

NOUVELLE FORMULE

TENTATIONS¹

LE MAGAZINE DE TOUTES LES TENTATIONS

TENTATIONSMAG.FR / AVRIL 2026

EXPO

NUS FÉMININS
AU SALON... DE COIFFURE

ÉLÉGANCE

DRESSING
MASCULIN DE PRINTEMPS

VIN

AVEC QUOI BOIRE
UNE ROMANÉE CONTI ?

DESIGN

PROJET
PARIS SANT-GERMAIN

DESIGN

WC DE LUXE

MONTRES

NOUVELLES
REVERSO



SOMMAIRE



MONTRES

- page 7
Watches & Wonders
- page 18
Les Magnifiques 7
- page 21
Hegid Good Times
- Tissot Pinarello
- page 22
Maison Boanton
- Montblanc Iced Sea Automatic
- page 23
RBaptiste
- Seiko Prospex Marinemaster
- Jamstec
- page 24
Jaeger-LeCoultre Cinq Reverso
- page 27
Rolex GMT-Master II Pepsi

TECH

- page 29
L'iPod a 25 ans
- page 32
Lunettes (non) connectées
- page 34
Les meilleurs smartphones Premium du moment



ÉLÉGANCE

- page 36
Dressing Room masculin de Printemps
- page 40
Sneakers de Printemps
- page 45-46-48
Nouveautés Parfums
- page 46-47
Parfums de Printemps
- page 49
Fahrenheit, j'adore
- Dior Poison



ENVIES

- pages 50-51
Pour elle, Figaret x Hôtel du Palais, Christian Dior, Bang & Ofusen...
- page 78-79
Pour lui, Lacoste, Le Labo, Ba11od, Berluti, Cotton Society...
- page 92-93
Pour eux, Montblanc, Venini, Chanel, Lucrin...



POUR NOUS CONTACTER, UNE SEULE
ADRESSE MAIL - REDACTION@TOPLEMAG.FR

tous les liens de ce numéro sont clickables

DESIGN

- page 52
Emeral Stay à Austin
- page 60
Trones de luxe
- page 64
Projet Paris Saint-Germain
- page 68
Design de Printemps
- page 69
La Tour Mohammed IV à Rabat
- page 70
Ouverture du Musée de la Course Automobile
- page 71
Lufthansa en mode VIP



ÉVASION

- page 52
Emeral Stay à Austin
- page 69
Lufthansa en mode VIP
- page 88
Nouvelles tables à Chicago
- page 92
Londres et l'art du cercle fermé
- page 96
Le Grand Monarque

EXPOS

- page 80
Nouvelles expositions
- page 81
Rétrospective Armani
- page 82
Nus au salon... de coiffure



GASTRONOMIE

- page 85
Nouveau chai à Angelus
- page 86
Avec quoi boire une Romanée Conti ?
- page 90
Nouvelles tables à Chicago
- page 94
Londres et l'art du cercle fermé
- page 98
Le Grand Monarque
- page 106
Marpaout, la nouvelle Rolex du vin ?
- page 110
Savoy Old School
- page 111
Envolées avec une salade César
- page 112
Champagnes
- page 113
BDX le jus... à 10 euros
- page 114
Accord à... 75 070 euros
- page 115
Recettes truffées





JEFFREY CAGNES

Jeffrey est l'ancien Chef Pâtissier de la célèbre pâtisserie Stohrer, rue Montorgueil. Il a pris son envol il y a quelques années et possède maintenant quatre boutiques à Paris dont une située...rue Montorgueil. Aussi talentueux que sympathique, c'est un fan de Booba et de montres. Il est d'ailleurs ambassadeur des montres Zenith.

Rédacteur de Watches & Wonders page 6.

jeffreycagnes.fr



THIERRY GUEMAS

Thierry Guemas, avant d'être Maître Caviste, est l'animateur de VINO Sapiens, sa cave rue Saint-Dominique à Paris. Fan du PSG et passionné par l'écosystème du vin, c'est avec spontanéité qu'il a rejoint l'équipe des chroniqueurs de TENTATIONS.

Rédacteur de Avec quoi boire une Romanée Conti page 92.

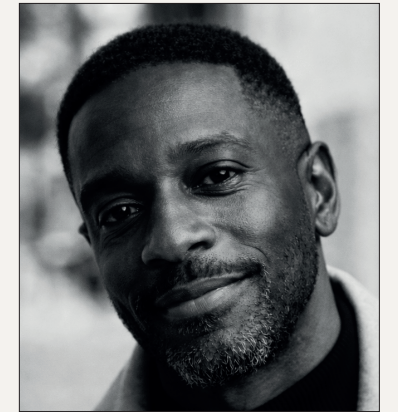
VINO SAPIENS
145 Rue Saint-Dominique, 75007 Paris
cavevinosapiens.com

NICO BADA

Ancien responsable du département Lifestyle chez feu colette, boutique légendaire rue Saint-Honoré, Nico est passionné par tout ce qui touche aux sneakers. Collectionneur de sneakers adidas old school et supporter d'Arsenal. Travaille actuellement pour Foot Locker.

Rédacteur de la rubrique Sneakers page 33 et de ENVIES et TENTATIONS pour lui page 80.

www.footlocker.fr



TENTATIONS

N°1 AVRIL 2026



CONTRIBUTEURS POUR CE NUMÉRO



NINA TIMMERMANN BERGSON

Après être passée par Ikea en Île de France, Nina est retournée en Suède, le pays de ses parents. Elle travaille actuellement pour un cabinet d'architectes à Göteborg. Elle baigne dans le design depuis son adolescence et aime les années 90.

Rédactrice de Projet Saint-Germain page 54 et de Design de Printemps page 58.

TENTATIONS EST LISIBLE SUR



Cafeyn est la première plateforme européenne de streaming de quotidiens et de magazines du monde entier.

cafeyn.co



TENTATIONS sera prochainement sur Substack

substack.com

JAVIER SOTO MIRANDA

Javier est le responsable des dégustations pour le célèbre magazine anglais Decanter. Basé à Londres, une ville qu'il adore, il aime à partager ses expériences londoniennes.

Rédacteur de Londres et l'art du cercle fermé 62.

www.decanter.com



REJOIGNEZ NOS MILLIERS D'ABONNÉS

Abonnez-vous en envoyant un simple mail à redaction@toplemag.fr en cliquant ici. C'est gratuit.

WATCHES & WONDERS 2026

MONTRES

La Rolex GMT-Master II Pepsi, c'est fini page 27

Watches & Wonders 2026 page 7
 Les Magnifiques 7 de W&W 2006 page 18
 La Chic Good Times de Hegid page 21
 La Pinarello de Tissot page 21
 Maison Boanton page 22
 La Iced Sea Automatic de Montblanc page 22
 RBaptiste page 23
 La Prospex Marinemaster Jamstec de Seiko page 23
 Les nouvelles Reverso de Jaeger Lecoultre page 24
 La Rolex GMT-Master II Pepsi, c'est fini page 27
 La Audemars Piguet Royal OAK à surveiller page 27
 La Streamliner Pump de H. Moser & Cie page 43
 La Waltz No 1 Hoffmann Edition de Carl Suchy & Söhne page 66



TOUT SIMPLEMENT WONDERFUL

Chaque édition de Watches & Wonders repousse les limites que l'on avait cru atteindre l'année passée.

Cette édition 2026 n'a pas failli à la règle. Plus d'audace, plus de complications, plus de complexité, plus de beauté, plus, plus... Ce n'est pas Watches & Wonders, mais Watches & Wonders +. Les superlatifs sont insuffisants pour décrire cette édition qui a dépassé toutes les prévisions, toutes les attentes.

Le public, tant professionnel qu'amateur, a répondu présent à cette édition suisse qui promet une édition 2027 encore plus somptueuse. Les chiffres parlent d'eux-mêmes (voir page XX). Toutes les marques même les plus "modestes" ont su se mettre à l'heure de l'événement de l'année en matière de garde-temps. La preuve que l'actualité horlogère concerne un public de plus en plus vaste, pas ou peu effrayé par les prix parfois stratosphériques des merveilles exposées. Il y en a pour tout le monde au pays des montres et merveilles.



Des marques, telles March LA.B, françaises qui plus est, ont su être à la hauteur de cette édition très attendue sans demander un trop gros effort financier. C'est la preuve qu'il est pas forcément nécessaire de casser sa tirelire pour s'offrir une belle montre.

On a hâte d'être en 2027 même si on aime prendre son temps.

WATCHES & WONDERS BY NUMBERS

900 millions de posts

900M



84 000 m² d'exposition

84K

60 000 visiteurs

60K

25 000 tickets vendus

25K

6 000 retailers

6000

1750

1750 journalistes

65 brands exposants

65

FACTS

Près d'un milliard de posts avec le hashtag #watchesandwonders2026

25 000 billets vendus sur les trois journées grand public (+ 9%)

60 000 visiteurs uniques (+ 9%)

1750 journalistes (+ 9%)

ROLEX OYSTER PERPETUAL 41

L'Oyster Perpetual 41 est proposée en version Rolesor jaune, une alliance d'alliages matérialisée ici par une lunette et une couronne de remontoir en or jaune associées à un boîtier et un bracelet en acier Oystersteel. Ces touches d'or jaune rappellent l'habillage de certaines des premières montres Oyster. La couronne de remontoir est ornée du nombre 100, qui apparaît en relief pour célébrer les 100 ans de l'Oyster. Sur le cadran ardoise, la mention 100 years figure à 6 h, là où se situe habituellement l'inscription Swiss Made. En outre, chaque intervalle de cinq minutes sur la minuterie est marqué par un carré vert et le nom Rolex est tamponné dans ce même vert, couleur emblématique de la marque. Cette Oyster Perpetual 41 incarne le renforcement de la certification Superlative Chronometer, survenu en 2026 et qui illustre la recherche d'excellence constante de Rolex.

9350 euros

FAVRE LEUBA 1737 HARPOON REVIVAL

Favre Leuba présente la Harpoon Revival célébrant ses 60 ans. La Harpoon Revival réintroduit l'esthétique emblématique des années 1960 dans la collection Favre Leuba. Tout en conservant ses proportions originelles et son affichage singulier, ce nouveau modèle bat désormais au rythme d'un mouvement automatique moderne. Son boîtier de 36,8 mm en acier inoxydable, au profil élancé de 10 mm, associe surfaces polies et lunette épurée pour préserver l'équilibre compact de l'édition de 1966. La Harpoon représente un chapitre déterminant de l'histoire de Favre Leuba, déclare Patrik P. Hoffmann, CEO de la maison. Pour son 60ème anniversaire, nous avons mis l'accent sur la préservation des proportions et du caractère qui ont rendu l'original si singulier, tout en sublimant sa mécanique pour répondre aux exigences contemporaines. 2100 CHF

PATEK PHILIPPE GRANDES COMPLICATIONS 5322G-010

Ce garde-temps au style contemporain avec boîtier en or gris arborant un décor « Clous de Paris » et cadran laqué texturé proposé en vert, est doté d'une Grande Complication emblématique, la fonction alarme sur 24 heures permettant à son utilisateur de programmer la sonnerie de façon simple et intuitive. Cette montre d'exception est animée par le calibre AL 30-660 S C à remontage automatique, doté d'une architecture impressionnante de 524 composants pour une épaisseur de seulement 6.6 mm. La fonction alarme sonne avec élégance, son unique marteau frappant sur un timbre classique. Un volant inertiel assure un rythme régulier et une intensité sonore constante. Il s'agit de la seule montre à sonnerie en collection équipée d'un boîtier étanche.

263 00 euros



TRILOBE LA TRENTE DEUX SECRET

Ici c'est Paris pourrait dire la Maison Tribole qui nous a gratifié d'une superbe montre, peut-être la plus belle de toute la Manufacture. Cette édition Secret est une invitation à immortaliser de manière poétique un instant précieux. Chaque cadran est réalisé sur mesure : une carte du ciel reflétant, par impression d'étoiles, le jour, l'heure et le lieu qui vous sont chers, faisant ainsi de chaque montre une pièce unique. L'édition Secret fut le projet originel de Gautier Massonneau, Fondateur et Directeur de la Création de la Maison. Mais sa complexité technique a nécessité deux années de recherche et développement pour donner naissance à cette personnalisation intime et poétique. L'édition Trente-Deux Secret est animée par le calibre X-Nihilo, premier mouvement manufacture de la Maison. De la conception à l'assemblage, chaque étape se déroule à Paris, au sein de la Manufacture Trilobe, où l'excellence de la micro-précision rencontre l'expertise horlogère. Paris est décidément magique.

16 200 euros

NORQAIN WILD ONE SKELETON CHRONO 32MM

La nouvelle Wild ONE Skeleton Chrono se distingue par son design audacieux et haute performance. Ses disques transparents flottants renforcent la légèreté de la montre tout en offrant une vue imprenable sur le calibre manufacture NORQAIN 8K. Véritable montre sportive et dynamique, la Wild ONE Chrono est conçue pour l'action, résistante aux chocs, performante et pensée pour suivre le rythme des compétitions intenses et des moments à haute énergie. Découvrez le calibre manufacture NORQAIN 8K (NK24/1), un chronographe flyback squelette inspiré des plus hauts sommets du monde, connus sous le nom des huit-mille. Ce mouvement mécanique exclusif, de haute qualité et haute performance, est doté d'une roue à colonnes garantissant une utilisation précise du chronographe et bénéficie d'une certification chronomètre (COSC).

7750 euros



MARCH LA.B AM2 XS GRALL

Les AM2 XS (pour Extra Slim) de la française March LA.B, au boîtier de 32 mm pour 6,7 mm d'épaisseur, embarquent un mouvement mécanique à remontage manuel D101 issu de la manufacture La Joux Perret (50 h de réserve de marche). Cadran guilloché pied de poule, index horizontaux et bracelet taille de guêpe lui confèrent une élégance surannée. Chic et cool à la fois.

à partir de 1995 euros



VAN CLEEF & ARPELS MIDNIGHT JOUR NUIT PHASE DE LUNE

Van Cleef & Arpels enrichit sa collection Jour Nuit avec la montre Midnight Jour Nuit Phase de Lune, une création rendant hommage à la Lune, un astre qui inspire la Maison depuis ses débuts.

La montre se dote ainsi de deux complications superposées au sein du boîtier. La première permet l'affichage Jour/Nuit emblématique de la collection, tandis que la seconde, dite astronomique, met en scène la phase de Lune, une fonction apparue dans l'histoire horlogère de Van Cleef & Arpels en 1929. Alors que l'on a récemment beaucoup parlé de la Mission Artemis II, en retournant la montre, on révèle une vision inversée saisissante, une interprétation du cosmos non plus depuis la Terre, mais depuis la Lune. Troublant.

156 000 euros

HAUTLENCE RETROVISION 64

Hautlence, Maison fondée en 2004, a dévoilé un garde temps qui n'est pas passé inaperçu, la Retrovision 64, un garde-temps en titane résolument atypique. Cette création signe le dernier opus de la série de concepts expérimentaux de la manufacture, dans le sillage de modèles Retrovision 47 et Retrovision 85 tout en rendant hommage à la montre de Star Trek. Au cœur de la Retrovision 64 se trouve un mouvement automatique développé en collaboration avec le spécialiste genevois Agenhor. Composé de 239 pièces, ce calibre repose sur un système d'affichage rétrograde linéaire. Ce mécanisme dynamique est complété par un tourbillon volant positionné à 6 heures, apportant une dimension technique et visuelle forte à l'ensemble. La montre dispose d'une réserve de marche confortable de 72 heures. Pour les amateurs de mécanismes avant-gardistes et de designs sculpturaux, la Retrovision 64 de Hautlence est bien plus qu'une simple montre. Une oeuvre d'art.

NC

CHANEL PRÉSENTE J12 NOIRE

D'après CHANEL, cette première montre de sport unisexe de la marque, la J12, devrait révolutionner le monde de l'horlogerie et s'imposer comme une icône du XXI^e siècle dès sa création. Le nom J12 évoque les bateaux de la Coupe de l'America. Bien que la ligne soit à la fois sportive et contemporaine, les valeurs traditionnelles de CHANEL sont respectées, particulièrement à travers l'harmonie du noir et du blanc, les deux couleurs disponibles. Ces teintes sont mises en valeur par l'emploi d'une céramique de haute technologie. La montre J12 est équipée du Calibre 12.1 ou du Calibre 12.2, mouvements automatiques produits par la Manufacture suisse Kenissi dont CHANEL est copropriétaire. Une allure intérieure visible à l'extérieur. Au cœur de la Haute Horlogerie de CHANEL, il y a le Studio de Création Horlogerie, mené par Arnaud Chastaingt et guidé par sa vision d'une horlogerie ouverte à l'audace et à la féminité. Également disponible en céramique blanche et céramique bleue.

5100 euros en 28mm

ZENITH G.F.J. CALIBRE 135

La G.F.J. signe la renaissance, pour fêter son 160^{ième} anniversaire, du légendaire Calibre 135, le mouvement le plus récompensé de l'âge d'or des concours de chronomètres d'observatoire. Son boîtier élégant en platine 950 affiche un diamètre contenu de 39,15 millimètre et une épaisseur de 10,5mm, des mensurations maîtrisées adaptées à la majorité des poignets. Son architecture et son esthétique restent fidèles à l'original, avec, toutefois, plusieurs évolutions qui ont été apportées pour optimiser ses performances et se mettre à l'heure du 21^e siècle. Les deux modifications sont l'utilisation d'un spiral Breguet et la modification de la roue de centre, permettant d'intégrer au calibre un balancier sur-dimensionné. Ce modèle est proposé avec trois bracelets; le premier en cuir nubuck d'alligator beige, le second en cuir d'alligator vert et le troisième en cuir de veau noir. Édition exclusive limitée à 161 exemplaires.

54 000 euros

MARCO TEDESCHI MT 7010 IRM

Au cœur de la MT1.1 bat le calibre MT 7010 IRM, un mouvement ajouré qui délivre une réserve de marche remarquable de 7 jours grâce à un barillet sur-dimensionné et intègre un tourbillon volant positionné à 6 heures. Son boîtier de 44 mm est rond. Sans cornes. Sans couronne à 3 heures. Le remontage s'effectue par le fond. Elle est dotée d'un système propriétaire de bracelet interchangeable. Une philosophie de construction singulière. La construction de la MT1.1 est telle qu'une fois la cage de tourbillon positionnée, le barillet sur-dimensionné occupe l'espace maximal disponible sur la platine, au-delà même de son rayon. Un seul barillet. Une réserve de marche de sept jours. Positionné à 12 heures, l'indicateur de réserve de marche s'impose naturellement comme un élément central, à la fois fonctionnel et esthétique du cadran. La MT1.1 est proposée en quatre matériaux de boîte différents, le titane grade 5 ELI avec ou sans DLC noir, le tantale et l'or 5N.

à partir de 69 900 CHF



HUBLOT BIG BANG RELOADED GOLD

En 2026, l'icône fait son retour, entièrement repensée mais porteuse du même ADN, avec une énergie nouvelle, un mécanisme amélioré, un design plus précis et une identité plus marquée. La Big Bang Reloaded ouvre la voie de l'héritage Big Bang et Unico vers une nouvelle ère. La Big Bang Reloaded de Hublot est une évolution captivante de la Big Bang Unico ajourée, démontrant la maîtrise de Hublot du calibre au matériau. Cette collection de 44 mm, méticuleusement conçue à partir des matériaux emblématiques de Hublot, place le calibre Unico au cœur de son design. Grâce à des couleurs, des contrastes et des détails architecturaux amplifiés, la construction unique de ce chronographe interne devient plus visible que jamais, offrant un caractère audacieux et plus sportif au design iconique de la Big Bang.

43 600 euros

HERMÈS H08 SQUELETTE

Avec la H08 Squelette, Hermès ouvre un nouveau chapitre dans l'histoire récente de sa montre masculine à la forme singulière, entre rond et carré. La montre laisse apparaître son mécanisme à travers une construction ajourée. On retrouve la carrure charpentée et contemporaine de la H08 apparue en 2021 tandis que le squelette apporte de la profondeur. Hermès, pour cette nouvelle H08 Squelette, a adopté pour un boîtier de 39 mm en titane satiné associé à une lunette en céramique noire satinée soleil, ponctuée de chanfreins polis miroir. C'est autant léger que contemporain. La couronne vissée, la glace saphir antireflet et le fond saphir complètent cette fiche technique cohérente avec l'ADN résolument sportif de la ligne. Une étanchéité de 10 bar est annoncée, renforçant si besoin était ce caractère sportif.

18 900 CHF



FERDINAND BERTHOUD CHRONOMETRE FB 2TV.1 12

Le chapitre 1 de la collection Mesure du Temps 1787 présente le premier modèle doté d'une architecture mécanique exposée au regard, le Chronomètre FB 2TV. Son mouvement succède au Calibre FB-T. FC dévoilé en 2015. Ce nouveau Calibre FB-TV.FC reprend le principe de régulation de son prédécesseur, tout en intégrant un tourbillon cette fois-ci, volant et deux complications supplémentaires; le stop-seconde et la remise à zéro de la seconde en vol (Flyback) par un bouton poussoir intégré à la couronne. Le Chronomètre FB 2TV.1 est présenté dans un boîtier en or blanc 18 carats pourvu d'un mouvement en maillecoth naturel entièrement sablé à la main en hommage au Chronomètre FB 1.1, lauréat de l'Aiguille d'Or au GPHG 2016.

NC



JAEGER-LECOULTRE MASTER HYBRIS MECHANICA ULTRA THIN MINUTE REPEATER TOURBILLON

Jaeger-LeCoultre présente la Master Hybris Mechanica Ultra Thin Minute Repeater Tourbillon, une nouvelle interprétation du célèbre calibre 362 extra-plat qui unit une répétition minutes à un tourbillon volant. Logé dans une boîte en or rose 750/1000 d'une épaisseur de seulement 8,25 mm, l'ensemble du mécanisme se dévoile grâce à la transparence du verre saphir et au cadran épuré sous forme de rehaut ajouré qui en offre une vue dégagée. Ce mouvement fait l'objet de sept brevets, dont six ont été déposés spécifiquement pour son lancement en 2014. Il réunit certaines des prouesses les plus remarquables de l'horlogerie, notamment un tourbillon volant et une répétition minutes au carillon cristallin. Avec une réserve de marche de 42 heures et son bracelet en cuir d'alligator brun avec doublure en alligator petites écailles; boucle ardillon en or rose 750/1000, c'est une petite merveille en édition limitée à dix pièces.

NC



CHOPARD L.U.C GRAND STRIKE

Le modèle L.U.C Grand Strike couronne le savoir-faire de Chopard en matière de montres à sonnerie. Il est équipé des fonctions grande sonnerie, petite sonnerie et répétition minutes. Grâce à la technologie exclusive, brevetée par la Manufacture, des timbres et de la glace en saphir monobloc, il génère un son d'une profondeur et d'une richesse remarquables. Certifié Chronomètre (COSC) et adoubé du prestigieux Poinçon de Genève, le modèle L.U.C Grand Strike bénéficie d'un design contemporain, à l'élégance épurée, mariant tradition et innovation. L'absence de cadran permet d'admirer le calibre L.U.C 08.03-L, fait de 686 composants. Fruit de plus de 11 000 heures de Recherche et Développement, ce garde-temps fait l'objet de 10 brevets d'invention - dont 5 développés spécialement pour sa conception - ce qui en fait la montre la plus complexe jamais créée par Chopard Manufacture.

NC

TUDOR MONARCH

La Monarch est une montre entièrement nouvelle célébrant le centenaire de la marque. Elle est dotée d'un boîtier finement faceté aux lignes franches avec un bracelet assorti, un cadran énigmatique et un Calibre Manufacture aux finitions traditionnelles remarquables. Elle renvoie à l'esthétique des premières montres TUDOR, avec un cadran distinctif Error-Proof qui affiche deux styles de chiffres, romains de 10 à 2, et arabes de 4 à 8. La teinte et la texture du cadran sont comparables à celle du papyrus. Cela confère un aspect classique à la Monarch. Le boîtier faceté en acier distinctif et le nouveau bracelet aux lignes franches ancrent l'héritage esthétique centenaire de TUDOR dans l'ère moderne. Le caractère inhabituel de la Monarch, emblématique de la marque pendant un demi-siècle, la démarque du reste de la ligne TUDOR. Une véritable nouveauté très remarquée au W&W 2026.

5400 euros



CARTIER ROADSTER

Il aura fallu quatorze ans à Cartier pour prendre la bonne décision, c'est à dire ressusciter et remettre au goût du jour sa Roadster, l'un des modèles les moins connus de la maison, mais aussi l'un des plus ardemment aimés par les initiés. Une montre qui a une histoire, en effet, c'est cette montre que Felipe VI portait au poignet, dans une version bleu Bourbon, le jour où il est devenu roi. C'est dire. Le remontoir en forme de feu arrière d'américaine des années 1950 revenant sur le cadran est resté célèbre.

9200 euros





La Regatta Umi de Epee 1839

Epee 1839 La Regatta Aviron toute

Après l'automobile et la Time Fast II c'est un véritable hommage à l'Avion que Epee 1839 fait avec son horloge verticale La Regatta Métiers d'Art dont la silhouette n'est pas sans rappeler celle d'un skiff. Si elle ne pesait pas 1,75 kilos, sa réserve de huit jours permettrait de se lancer sur l'eau sans craindre d'être en panne sèche d'heure. Puisque l'on est sur l'eau, la coque est entièrement habillée d'émail Grand Feu, appliqué à la main par David Kakabadze Enamel, un atelier géorgien de renommée mondiale situé à Tbilisi. Plus qu'une horloge, comme d'habitude avec Epee 1839, c'est une véritable œuvre d'art. Cette édition est limitée à une pièce. **95 000 CHF.**

www.lepee1839.ch

Fears x Ace Jewelers
Brunswick 38
"De Stijl Edition"

L'esprit Mondrian

La britannique Fears et le détaillant hollandais Ace Jewelers également présent à Londres se sont associés le temps d'une collaboration intitulée Brunswick 38 "De Stijl Edition". De Still est un mouvement artistique fondé en 1917 à Leyde par Theo van Doesburg, mouvement connu pour son plus éminent représentant, Piet Mondrian. Cette jolie montre au cadran laqué blanc ponctué de rectangles noirs, bleus, rouges, gris et jaunes est fidèle aux œuvres de Mondrian. La réserve est de 40 heures. Plus qu'il n'en faut pour visiter une belle exposition. Limitée à 50 pièces. **4114 euros.**

www.acejewelers.com



La Fears x Ace Jewelers Brunswick 38 "De Stijl Edition"

Chronoswiss Delphis Dracula L'esprit Dracula

Un chef-d'œuvre de 42 mm avec de l'émail rouge et de l'or, réalisé avec un charme surnaturel. Une création immortelle pour les collectionneurs en quête de rareté et de légende. La Dracula de Delphis allie élégance intemporelle et surnaturel. Dotée d'un cadran émail feu rouge sang guilloché à la main sur une surface courbe en or 18 carats, cette merveille de 42 mm est une véritable pièce de collection. Installée dans une magnifique boîte à cercueil en bois, elle incarne l'essence de l'attrait immortel et de l'artisanat exceptionnel de Dracula. Limitée à 50 pièces. **41 800 euros.**

eu.chronoswiss.com



La Chronoswiss Delphis Dracula

Bremont Terra Nova
40.5 Jumping Hour

Acier et guichet

La Terra Nova Jumping Hour en acier inoxydable 904L apporte une touche raffinée et contemporaine au design moderne de la montre à guichet. Installé dans un boîtier Terra Nova en acier inoxydable 904L de 40,5 mm poli et brossé, il allie inspiration vintage à une mécanique de pointe. Son cadran noir brillant présente des ouvertures nettes et décalées pour les affichages des heures et des minutes, offrant un flux de gauche à droite qui améliore à la fois l'équilibre et la lisibilité. **6500 euros.**

au.bremont.com



La Bremont Terra Nova 40.5 Jumping Hour

LES MAGNIFIQUES

Sept magnifiques montres qui sont autant des œuvres d'art que des objets de précision. Sept montres dignes de l'album Sandinista de The Clash sorti en 1980 contenant le tube, The Magnificent Seven, (Les sept Mercenaires).

7

Louis Vuitton Tambour
Convergence, automatique,
37 mm, or rose

L'Art au service de l'heure

La montre Tambour Convergence Automatique 37 mm en or rose 750/1000 est une parfaite illustration de la précision et du savoir-faire de la Manufacture du Temps. Elle met en valeur un motif guilloché à la main unique et raffiné, créant un incroyable jeu de lumière et de textures qui captive le regard sous tous les angles. Les heures et les minutes traînantes se dévoilent à travers la fenêtre sculptée sur le cadran, incarnant une interprétation poétique du passage du temps. **59 000 euros.**

fr.louisvuitton.com



La Louis Vuitton Tambour Convergence, automatique, 37 mm, or rose

Zenith DEFY Skyline
Tourbillon

Sky's the limit

La DEFY Skyline Tourbillon associe un boîtier octogonal de 41 mm en or rose à un mouvement squeletté d'un bleu intense. Le calibre El Primero 3630SK présente une architecture ajourée, adoptant l'étoile de ZENITH comme motif structurel qui irradie et se déploie depuis le tourbillon. Ce mouvement automatique haute fréquence offre une réserve de marche de 60 heures. La montre est proposée avec un bracelet en or rose et un bracelet en caoutchouc bleu, facilement interchangeables grâce à un astucieux système de remplacement rapide. Édition limitée à 50 exemplaires. **102 800 euros.**

www.zenith-watches.com



Zenith DEFY Skyline Tourbillon

Zenith DEFY Louis Vuitton
Escale Worldtime, automatique, 40mm,
platine Skyline
Tourbillon



Louis Vuitton Escale
Worldtime, automatique,
40mm, platine

Le monde à
portée de montre

La montre Escale Worldtime Louis Vuitton 40 mm en platine est une masterpiece de la Maison Vuitton. Chaque élément du boîtier, façonné comme une malle miniature et doté d'un niveau de finitions manuelles inédit, œuvre de concert pour souligner le caractère précieux du temps. La montre Escale Worldtime intègre un calibre manufacture, affichant les 24 fuseaux horaires grâce à des initiales de villes, complété par un disque d'heures sautantes assurant une lecture intuitive de l'heure. Le centre du cadran présente un effet grainé évoquant la texture de la toile Monogram emblématique. **95 000 euros.**

fr.louisvuitton.com

HEGID
GOOD TIMES
C'EST CHIC

Nile Rodgers et feu
Bernard Edwards, du
groupe Chic, auraient
aimé cette montre
Good Times de
Hegid



Hegid est, comme le dit l'un de ses fondateurs, une marque de montres sérieuses. Taratata !!! Depuis la sortie de cette montre Good Times en collaboration avec le sympathique artiste néerlandais, Pieter Ceizer, Hegid est aussi une maison de montres fun. Des montres qui ne donnent pas que l'heure mais aussi des Good Times. Basés toujours sur le même concept, cette Good Times est un véritable manifeste mécanique pour la joie de vivre.

Fidèle à l'ADN de Hegid, la montre Good Times n'est pas figée. Grâce

au système breveté EVOL d'Hegid, la montre est transformable en quelques secondes et sans outil. La capsule Good Times, habillée ici de la nouvelle livrée de la carure Laboratoire et d'un bracelet Virage en cuir jaune solaire ou noir, peut se transformer au gré des envies pour s'adapter à une carure ou un bracelet au style plus sportif comme plus habillé de la gamme Hegid.

Les montres de la collaboration Hegid x Ceizer Good Times, limitée à 30 exemplaires, sont disponibles en pré-commande sur hegid.com et en boutique, notamment dans la boutique Hegid du 8 rue Volney à Paris et sur hegid.com, au cours des prochaines semaines.

Souhaitons à Hegid que cette Good Times devienne aussi célèbre que le Good Times de Chic qui a inspiré Sugarhill Gang pour faire le premier tube de Rap au monde, Rapper's Delight.



C'est la première fois que Tissot et Pinarello marient leurs univers, associant plus de 170 ans de savoir-faire horloger suisse à l'héritage italien du célèbre fabricant de vélos de performance. Cette association a donné la Tissot Pinarello Edition Speciale, une montre qui reflète les valeurs défendues par les deux marques, à savoir, précision, expertise technologique et recherche constante du progrès.

Dès le premier coup d'œil, la boîte en carbone forgé de 42 mm reflète parfaitement l'ADN sportif de Pinarello, léger et résistant, le matériau est le même que celui des cadres haute performance des vélos Pinarello. Sa silhouette asymétrique unique, avec sa couronne positionnée à 10 heures, s'inspire du design de la fourche des vélos Pinarello et confère à la montre un caractère unique. La signature Pinarello gravée apporte encore plus de personnalité à cette collaboration. À travers la glace saphir

TISSOT
PINARELLO

Édition Spéciale Tissot Pinarello

Quand la précision suisse rencontre la performance italienne

Hassan Sefrioui est l'incarnation même de Maison Boanton, c'est sa Maison mais aussi celle de ses collaborateurs, de ses clients. Un endroit emprunt d'un peu d'Art Déco, Ruhlmann en moins.

MAISON BOANTON



Montre Emblème Ivoire Vintage
2350 euros



Montre Héritage
252 exemplaires numérotés
2520 euros



Montre Ellipse
B2201-RM - Mare Blue
2561 euros

Hassan Sefrioui a une vision très nette de ce que doit être une montre, chic, harmonieuse, fonctionnelle et intemporelle. Pour celui qui est issu d'une famille ancrée depuis plusieurs générations dans l'horlogerie et la joaillerie, c'est même l'évidence même. Et pas question d'y déroger.

Le design a toujours été chez lui l'alpha de l'oméga créatif.

Mais la Maison Boanton, ce n'est pas que Hassan Sefrioui. C'est aussi William Rigoulet qui a dirigé le studio de Création Horlogerie de Cartier, Mikael Bourgeois et Matthieu Duvernet. Un trio de choc qui n'a rien d'un ensemble musical. Ni d'une team de Formule 1. Et pourtant,

pour son modèle Héritage, Maison Boanton s'est imprégnée des codes d'une marque automobile et de l'un de ses modèles afin de les illustrer le plus fidèlement avec un garde temps.

Avec cette Maison Boanton Héritage, il n'y a aucun doute, le mimétisme avec la célèbre Alpine A110 est flagrant, évident, envoûtant. Un modèle visible, entre autre, dans Le Soleil des Voyous, pas franchement le meilleur film de Gabin mais avec l'Incorruptible Robert Stack.

Avec ce modèle Héritage, Maison Boanton célèbre un esprit intemporel, inspiré par la pureté des lignes et l'audace technique d'une icône

de l'automobile française. Cette création rend un hommage, assumé mais non avoué, subtil à une silhouette devenue légende.

À elle seule, cette montre qui ne demande qu'à être un guide vers l'heure exacte, avec son volant et son cadran, est peut-être le meilleur symbole de la philosophie Maison Boanton. Ne manque plus que le démarreur.

Toutefois le mimétisme s'arrête là. Heureusement.

En effet, la Maison Boanton Héritage ne coûte pas le prix d'une Alpine 110 c'est à dire autour de 110 000 euros.

Seulement 2520 euros.

www.maisonboanton.com

La collection Iced Sea de Montblanc puise son inspiration dans la glace glacière de la Mer de Glace, le plus grand glacier du massif du Mont Blanc. Alors que les glaciers sont le plus souvent associés aux couleurs blanches et grises grâce à leur couverture neigeuse, ils adoptent souvent des teintes chaudes pendant

les saisons chaudes de l'année. À l'aube et au crépuscule, surtout en été, un glacier reflète les couleurs spectaculaires du ciel dans ses structures cristallines complexes. Ces tonalités gorgées de soleil du glacier sont capturées dans l'édition limitée Montblanc Iced Sea Automatic Date 0 Oxygen, avec le cadran à motif

MONTBLANC ICED SEA AUTOMATIC

glacier du garde-temps présenté dans une teinte corail. Cette palette de couleurs vibrantes s'étend aux inserts de lunette en aluminium bicolores du garde-temps, associant le corail et le rouge pour une lisibilité accrue.



Roland Baptiste vient du monde des armes de chasse. Rien à voir avec Gastinne Renette mais tout de même. Artiste graveur pour des armuriers britanniques, Roland Baptiste a acquis une maîtrise de l'art de la gravure. Malheureusement ou heureusement, le Brexit est passé par là. Terminées les commandes, terminée la gravure sur armes pour Roland Baptiste. Terminée l'histoire de l'artisan graveur Roland Baptiste ?

C'est mal connaître ce belge originaire de Liège aux idées bien arrêtées sur ce que doivent être les belles choses bien faites. Pas de compromis ni de compromissions. L'excellence doit être le fil rouge de la création, de ses créations. Mais quoi faire

lorsque l'on est graveur sur armes ? La reconversion n'est pas évidente. Et pourtant !!! Amoureux et passionné par les montres depuis son jeunesse, Roland Baptiste a toujours gardé du coin de l'œil le milieu horloger.

Ainsi, l'idée de réaliser des garde temps se précise, naturellement, au fil du temps Rien de plus normal lorsque l'on parle de montres.

Cependant, faire des montres comme les autres ne l'intéresse pas. Graveur il est, graveur il restera. La main de l'homme ne doit pas être remplacée par la machine, aussi indispensable qu'elle soit.

En 2009, Roland Baptiste se lance dans un monde qu'il aime et auquel il pense pou-

voir apporter modestement sa pierre.

L'à-peu-près ne l'intéresse pas. Chaque pièce est créée et conçue par Roland Baptiste de A à Z. Si pour la majorité des pièces, la réalisation est confiée à des ateliers en Belgique, le mouvement lui est de fabrication suisse. 100% suisse.

Toutefois, les côtés pièce unique et personnalisation doivent être primordiaux!

En cela, Roland Baptiste est un artisan, un artiste dans son genre qui fait de chaque montre, une œuvre d'art unique que l'on aime à exhiber.

Pas uniquement pour donner l'heure.

rbaptiste.com

RBAPTISTE

Roland Baptiste est un personnage attachant, volubile mais, surtout, un artiste. Un artiste qui fait des montres, de belles montres qui n'ont pas grand chose à envier aux grandes maisons. Sauf la notoriété.



SEIKO

PROSPEX MARINEMASTER JAMSTEC

Seiko dévoile deux nouvelles montres de plongée Prospex Marinemaster, inspirées par l'audace et l'esprit d'exploration qui unissent Seiko et la JAMSTEC.

Ces deux modèles, dont une édition limitée à 1 000 exemplaires, sont animés par le calibre automatique 8L45 et incarnent le savoir-faire de Seiko en matière de montres de plongée. Ils se distinguent notamment par leurs cadrans, un bleu texturé évoquant le sillage d'un brise-glace pour la version en collaboration et un noir à grain fin pour le modèle de collection. Ils seront disponibles à partir de juillet 2026.



Jaeger-LeCoultre a choisi de dévoiler ses nouvelles Reverso après Watches & Wonders. Un choix qui peut s'avérer pertinent. Montre iconique s'il en est, la Reverso créée en 1931 est une montre qui, par son audace et son équilibre géométrique, a su envoûter toutes les générations.

Ainsi, suite au succès retentissant du Reverso Tribute Monoface Small Seconds 'Or Deco' en or rose 18K (750/1000) en 2025, Jaeger-LeCoultre élargit cette expression distinctive de la Reverso avec l'introduction de cinq nouveaux modèles:

- La Reverso Tribute Monoface Small



JAEGER-LECOULTRE CINQ REVERSO SINON RIEN



Seconds 'Or Deco Cocktail', un trio de variantes sertis de pierres précieuses, en or rose 18K (750/1000) avec rubis ou en or blanc 18K (750/1000) serti, soit d'émeraudes, soit de saphirs bleus

La Reverso Tribute Monoface Small Seconds 'Or Deco' disponible en or blanc 18K (750/1000)

Et enfin, la Reverso Tribute Monoface 'Or Deco Solo Tempo' en or rose 18K (750/1000), redimensionné et retour à l'essence du temps.

Trois expressions, cinq Reverso, la saga continue.

La Reverso Tribute Monoface Small Seconds 'Or Deco Cocktail' est en édition limitée à 30 pièces



La Reverso Seconds 'Or Deco Cocktai est en édition limitée à 30 pièces pour la version 46 émeraudes taillées en baguette ~0,95 carats et 30 pièces pour la version 46 saphirs bleus coupés en baguette ~ 1,36 carats



La Reverso Tribute Monoface Small Seconds 'Or Deco est en édition limitée à 200 pièces.



ROLEX GMT-MASTER II PEPSI

Au départ, une rumeur née du manque d'informations puis, une confirmation par Rolex que la GMT-Master II Pepsi allait bien disparaître du catalogue de Rolex.

Il est des rumeurs qui sont persistantes. Tellement persistantes qu'elles peuvent devenir presque officielles. Puis, effectives. Comme celle qui annonce que la GMT-Master II Pepsi en acier, référence 126710BLRO est retirée

du catalogue de Rolex. La célèbre marque suisse avait en effet informé ses revendeurs agréés que la GMT-Master II Pepsi acier équipée du calibre 3285 et d'une lunette Cerachrom rouge et bleue en céramique ne serait plus livrable.

Chose confirmée par Rolex à l'aune de Watches & Wonders.

Des difficultés de fabrication seraient à l'origine de cet abandon cruel; le rouge de la céramique aurait tendance à perdre de sa vibrance progressivement pour virer vers un orange terne disgracieux.

Qui dit abandon d'un modèle hautement désiré, dit nécessairement spéculation.

Surtout avec Rolex. Et cela n'a pas loupé. Tandis que le tarif officiel en boutique était 11 450 euros, sur le second marché, la Pepsi se vend déjà aux alentours de 25 000 euros. Plus du double.

Exit Pepsi bonjour Coca ? Ce n'est pas impossible même si, pour l'heure, rien est encore acté chez Rolex qui n'a pas pour habitude de communiquer.

Toutefois, en 2022 Rolex a déposé un brevet autour d'un procédé permettant d'obtenir un bezel céramique bicolore rouge et noir qui n'est pas sans rappeler le légendaire combo irisé de Coca Cola.

De là à spéculer autour d'une production d'une GMT-Master II Coke ou Coca Cola, il n'y a qu'un pas que les fans de Rolex ne demandent qu'à la marque de franchir. Les spéculateurs également.

AUDEMARS PIGUET ROYAL OAK JUMBO

Pour célébrer les 50 ans de son icône sortie en 1972, Audemars Piguet introduit sept nouveaux calibres dans la collection et retravaille l'esthétique de nombreux modèles. Une masse oscillante "50 ans" équipe les 72 références en fabrication !

Mais pour le monde des collectionneurs, l'événement le plus important est le remplacement du modèle 15202 par une nouvelle référence Royal Oak "Jumbo".

Le modèle 16202 respecte à la lettre les

codes esthétiques originaux 5402. Le changement majeur se trouve à l'intérieur où le Calibre 7121, remplace le légendaire 2121.

C'est d'ailleurs pour cela que les collectionneurs aiment cette montre née d'un héritage légendaire.

Comme la Rolex GMT-Master II, elle connaît un effet spéculatif certain. Certes, pour des raisons différentes.

C'est donc un garde-temps à surveiller comme le lait sur le feu.



Lunettes connectées
page 32

TECH

L'iPod a 25 ans page 29
Lunettes connectées et Lunettes non connectées page 32
Les meilleurs smartphones Premium du moment page 34



Objet qui peut sembler désuet voire ringard et poussiéreux aujourd'hui, il n'empêche, en 2001, l'iPod a révolutionné le monde de la musique... et pas seulement.

L'IPOD A 25 ANS

KARL LAGERFELD COLLECTIONNEUR D'IPOD



On ne le sait pas, et c'est normal, mais Karl Lagerfeld aimait beaucoup les iPod. Collectionneur dans l'âme comme dans la vie, il en a collectionné plusieurs dizaines, plusieurs centaines même, on parle de trois cent iPod. La légende dit même qu'il avait engagé une "nounou iPod" qui gérât ses lecteurs digitaux Apple - une marque qu'il aimait beaucoup pour son audacieux design.

Cette "nounou" était chargée de numériser la collection musical du créateur et d'alimenter ses iPod avec des nouveautés. Karl Lagerfeld était aussi conservateur que découvreur.

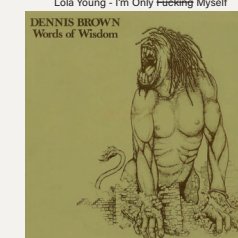
L'année passée, une vente aux enchères exceptionnelle a proposé 45 iPod ayant

appartenu au couturier disparu en 2019. Certains de ces iPod étaient de véritables raretés comme ceux qui suivent.

LES PLUS RARES IPODS

U2 Edition iPod
Street Fighter iPod Nano
The X-Files iPod Nano
The Beatles iPod Classic
Beverly Hills, 90210 iPod
Family Guy "It Feels So Good" iPod Classic
Nano Star Trek iPod Touch
The Simpsons "Homer Tested" iPod Touch
24 iPod Touch
(Product Red) iPod Nano and iPod Shuffle

Petite Playlist à écouter sur YouTube

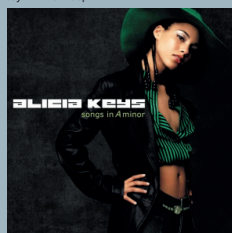


À cette époque, pas de smartphones pour écouter de la musique en balade. Rien, le néant si ce ne sont les discmans et autres walkmans. Cette époque, c'est le début des années 2000, en 2001 plus précisément. Une année 2001 marquée par les tristes attentats du 11 septembre qui firent plusieurs

Cette année là
sortie des
albums de



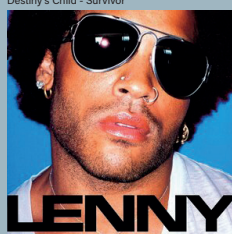
Jay-Z - The Blueprint



Alicia Keys - Songs in A minor



Destiny's Child - Survivor



Lenny Kravitz - Lenny

milliers de morts. Mais c'est aussi la sortie du Blueprint de Jay-Z, album déjà dans les bacs la veille et dont la carrière fut quelque peu bouleversée mais pas compromise aux États-Unis, Blueprint faisant triple platinum grâce à deux singles Izzo (H.O.V.A.) et Girls, Girls, Girls. Mais 2001, c'est aussi et également la sortie d'un objet qui révolutionnera la planète Tech mais aussi le monde entier, l'iPod.

Aujourd'hui, si l'iPod fait image de vieilleries que l'on ne se voit plus utiliser, à lui tout seul, il a définitivement rendu la musique, numérique. Ouvrant de fait, la porte à l'une des autres révolutions signées Apple, l'iPhone qui le ringardisera et lui donnera involontairement le coup de grâce, celui qui le fera disparaître à jamais.

En 2001, l'idée était simple, faire un baladeur, un walkman numérique avec une contrainte de choix, pas ou peu d'Internet mobile hormis le WAP de Nokia et, surtout, pas de disque dur ou de mémoire suffisamment petit(e) et compact(e) pour pouvoir le balader avec son utilisateur.

Il faut se souvenir qu'à cette époque, pas de Spotify, pas de Tidal et encore moins d'Apple Music, éventuellement Napster, plateforme de partage de morceaux musicaux numériques en peer-to-peer... sur ordinateur. Il fallait donc embarquer avec soi ses mp3 pour pouvoir les écouter au dehors. Et se confronter au problème de sauvegarde des morceaux et de lecture. De lecture capable de faire mieux ou au moins aussi bien en qualité qu'avec un walkman à cassettes ou qu'un discman à CDs.

Avec l'iPod, naîtra iTunes, prémices des Spotify et autres Deezer. L'histoire est donc en marche et va se dérouler pendant plusieurs années à grands coups d'innovations, d'aménagements tels l'augmentation de la capacité de stockage et d'améliorations. En 2003, par exemple, la troisième génération d'iPod passe pour les modèles de 15 et 30 Go, à 20 Go et 40 Go. L'Intelligence Artificielle n'avait encore fait augmenter les prix des mémoires de stockage.

Trois années après sa sortie, l'iPod représentait 92 % des ventes de baladeurs aux États-Unis et 70 % des ventes sur le marché mondial, une hégémonie que durera encore quelques années.

En 2005, l'iPod nano prend la relève de la gamme. Deux mo-

dèles sont dans les bacs, un avec 2 Go de capacité, l'autre avec 4 Go de capacité ainsi que deux coloris, blanc et noir.

Deux ans plus tard, c'est la révolution chez Apple. L'iPhone sort et avec lui, la révolution tactile. Une technologie qui, évidemment, se retrouve sur les iPods. Avant de sonner leur glas.

En effet, quelques années plus tard, Apple réfléchit à la fin de l'iPod, l'iPhone faisant le même chose que lui...en mieux et...plus cher. Chez Apple, c'est un paradigme essentiel à la survie d'un matériel.

Et ce qui devait arriver, arriva.

En juillet 2017, Apple annonce l'arrêt de la production de l'iPod nano et de l'iPod shuffle, une page se tournant définitivement. Pas avec la musique puisque trois ans auparavant, Apple avait annoncé qu'il avait conclu un accord pour l'acquisition de Beats Music et de Beats Electronics, fondées par Dr. Dre et Jimmy Iovine, connues pour la production des casques Beats qui ont révolutionné l'écosystème des casques audio.

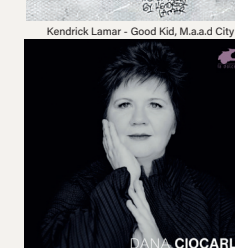
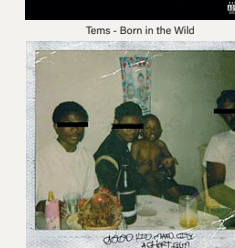
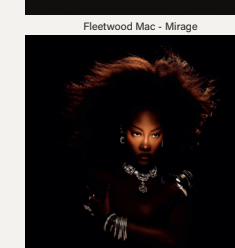
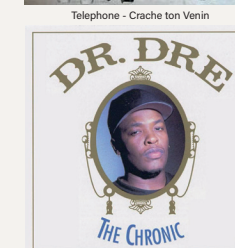
Un deal à plusieurs milliards de dollars (3,2 milliards) faisant de Dr. Dre le rappeur le plus riche du monde.



iPod touch (7e génération)

LISTE DES IPODS MIS SUR LE MARCHÉ

iPod (molette de défilement) 2002
iPod (molette tactile) 2002
iPod (connecteur Dock) 2003
iPod (molette cliquable) 2004
iPod mini 2004
iPod photo (également appelé iPod avec écran couleur) 2004-2005
iPod mini (2e génération) 2005
iPod avec écran couleur 2005
iPod shuffle 2005
iPod U2 Special Edition 2004-2005
iPod (5e génération), également appelé iPod avec vidéo 2005
iPod nano 2005-2006
iPod (5e génération, fin 2006), également appelé iPod avec vidéo 2006
iPod nano (2e génération) 2006
iPod shuffle (2e génération) 2006-2008
iPod classic 2007
iPod nano (3e génération) 2007
iPod touch 2007-2008
iPod touch (2e génération) 2008
iPod classic (120 Go) 2008
iPod nano (4e génération) 2008
iPod classic 160 Go (fin 2009)
iPod shuffle (3e génération) 2009
iPod touch (3e génération) 2009
iPod shuffle (3e génération, fin 2009)
iPod nano (5e génération) 2009
iPod shuffle (4e génération) 2010
iPod nano (6e génération) 2010
iPod touch (4e génération) 2010-2011-2012
iPod nano (7e génération) 2012
iPod shuffle (4e génération, fin 2012)
iPod touch (5e génération) 2012-2013-2014
iPod touch (5e génération, 16 Go, mi-2013)
iPod shuffle (4e génération, mi 2015)
iPod nano (7e génération, mi-2015)
iPod touch (6e génération) 2015
iPod touch (7e génération) 2019



LUNETTES CONNECTÉES

Les lunettes connectées sont de plus en plus visibles, présentes et ultra connectées. Les géants Meta, Google et Apple investissent en masse dans ce marché prometteur et très lucratif.

Les lunettes connectées se sont installées dans la vie de tous les jours. Les succès des Ray Ban Meta et des Oakley Meta, sept millions de paires vendues en 2025 ont donné des envies à des spécialistes des lunettes tels Afflelou ou Krys qui devrait lancer ses Smart Signature Krys prochainement.

UN MARCHÉ PORTEUR

On peut les comprendre puisque ce marché est estimé à 200 milliards de dollars en 2040. D'autant que les marges sur ce type de produits sont assez conséquentes. Mieux encore, certains voient dans les lunettes connectées, un prolongement du smartphone mais, à terme, son remplaçant naturel.

LES SMARTPHONES EN DANGER ?

En effet, le temps des Google Glasses est bien loin. Les lunettes connectées peuvent presque tout faire. Et mieux qu'un smartphone... sans les mains... en plus. Et l'IA embarquée devrait accélérer fortement les choses. Tout sera possible comme discuter nativement, comme avec un talkie walkie entre lunettes d'une même marque. Une manne pour des marques telles Apple. L'un des développements les plus prometteurs étant le sport.

LE SPORT

Le sport et les performances souvent individuelles qui vont avec sont des cibles idéales. Les marques d'ailleurs se sont déjà penchées sur ce créneau ultra porteur et ultra lucratif. Les applications pour smartphones mesurant ou comptant les foulées, les temps moyens de parcours,

le rythme cardiaque... ont donné des idées au marché. L'une d'elles, Ontrack, française, mise beaucoup sur ce secteur en plein développement. Mais, avec un atout dans sa manche. Le prix. Comptez 159 euros pour les Ontrack Sport qui sont en plus de véritables lunettes de soleil. Néanmoins, pas sûrs qu'elles soient efficaces pour voir l'éclipse du 12 août prochain.

ET DEMAIN ?

Le futur est à nos portes. Meta, Snapchat, Apple et même Google (qui vient de s'associer avec Gucci) travaillent sur des projets fous comme celui de Snapchat, Spectacles. Des lunettes qui permettront encore plus de choses toujours sans les mains... avec la voix et des gestes.

Ce qui promet des choses et des scènes cocasses dans la rue, dans les transports...

LUNETTES NON CONNECTÉES

DOLCE&GABBANA X RAY-BAN THE SHOOTER

De la rencontre de deux icônes de style naît une collaboration où tradition et innovation se rencontrent pour donner vie à une vision créative partagée. La nouvelle collection de lunettes de soleil met en scène l'emblématique Aviator, réinterprété à travers les versions Shooter et Outdoorman II. Un héritage italien fort, des codes distinctifs et un lien avec la culture contemporaine définissent le concept et le design de chaque modèle. Chaque modèle de la collection est accompagné d'un étui en cuir exclusif avec bandoulière, détails Dolce&Gabbana et mousqueton en métal doré, permettant de l'attacher à des sacs ou ceintures pour en faire un véritable accessoire.



PERSOL STEVE MCQUEEN - EXCLUSIVE

Présentées dans les années 60 en tant que version pliable des 649, les 714 étaient le tout premier modèle de lunettes pliables. La monture pilote iconique, le pont en trou de serrure, les acétates intemporels ainsi que le système pliable en font un chef-d'œuvre du savoir-faire italien, nécessitant dix étapes de fabrication supplémentaires par rapport aux modèles standard. Les Steve McQueen célèbrent une icône avec tous les détails du modèle original porté par l'acteur. 525 €



CHANEL CAMPAGNE LUNETTES PRINTEMPS ÉTÉ 2026

Pour sa campagne lunettes Printemps Été 2026, Chanel a fait appel à des ambassadeurs maison, Pedro Pascal, Nicole Kidman, Ayo Edebiri, Lily-Rose Depp et G-Dragon. Dans une série de portraits réalisée par Craig McDean, chacun d'entre eux exprime son style avec naturel et sens du jeu. La collection décline les codes de la Maison. Matelassé, bicolore, double C sont réinterprétés en signatures discrètes ou audacieuses.



RAY-BAN META SMART GLASSES

Les lunettes Ray-Ban Meta associent le design iconique Ray-Ban à la technologie connectée développée par Meta. Ces lunettes intelligentes permettent de prendre photos et vidéos, écouter de la musique, passer des appels et utiliser des commandes vocales directement depuis la monture, le tout avec une aisance impressionnante. Nouveau design plus fin pour un confort et un style tout en légèreté avec des charnières à sur-extension offrant 10 degrés de rotation supplémentaire, des plaquettes flexibles et des embouts de branche réglables.

479 €



OAKLEY META HSTN

Oakley Meta HSTN reprend la formule des lunettes intelligentes et l'ajuste pour le mouvement. Là où Ray-Ban Meta concerne la vie quotidienne, Oakley Meta semble fait pour l'élan – sport, mouvement en plein air, et ce genre de journée où vos mains sont occupées et votre environnement change sans cesse. Ce sont des lunettes pour sportifs qui ne se cachent pas. L'application Meta AI apporte un véritable plus à ces lunettes livrées avec un étui de chargement qui peut fournir jusqu'à 48 heures de charge lors des déplacements.

519 €



XIAOMI AI GLASSES

Xiaomi a présenté une paire de lunettes embarquant de l'IA lors de sa grande conférence de l'été dernier en Chine. Les Xiaomi AI Glasses embarquent des fonctions d'IA avancées et bénéficient d'une autonomie généreuse. Elles pèsent 40 g et optent pour un design passe-partout, décliné dans les coloris noir, vert et marron. La monture est dotée de charnières en alliage de titane. Dopées à l'IA, ces lunettes sont capables de choses telles la reconnaissance d'objets, la traduction de texte et la traduction en temps réel.

Pas encore disponibles en France

HUAWEI EYEWEAR 2

La Huawei Eyewear 2 est une paire de lunettes connectée, ses branches intégrant une batterie et des haut-parleurs pour écouter la musique et passer des appels sans que son propriétaire n'ait nécessairement à utiliser ses mains. Deux versions de cette paire de lunettes sont disponibles, elles sont toutes deux livrées avec des verres sans correction mais on peut y adapter des verres correctifs. Comme les autres lunettes connectées, on peut passer des appels, écouter de la musique via les branches...

299 €

HTC VIVE EAGLE

VIVE Eagle, c'est une paire de lunettes IA pensée pour les esprits curieux et les explorateurs urbains. Ces lunettes de l'ex vedette des smartphones pèsent moins de 49 g sur la balance, ce qui assure un confort optimal du matin au soir. Également dopées à l'IA, on peut faire moult choses avec les VIVE Eagle comme de la traduction d'images intuitive. HTC promet une recharge rapide de 0 à 50 % en seulement 10 minutes. De plus, associées aux Sunlens by ZEISS, les VIVE Eagle offrent une protection solaire avancée.

Pas encore disponibles en France

LENOVO AI GLASSES CONCEPT

Présentées au dernier Consumer Electronic Show, ces lunettes Lenovo ne pèsent que 45 g, embarquent une caméra de 2 mégapixels au-dessus du pont nasal et un affichage binoculaire vert monochrome dans les deux verres. Lenovo annonce un contrôle tactile et vocal, appels mains libres, musique et la possibilité de se connecter à un smartphone ainsi qu'à un PC. En revanche, la caméra est bridée à 2 MP, ce qui est en retrait de ce que proposent les concurrents de Lenovo. À voir si cela ne sera pas corrigé lors de la sortie effective de ces lunettes.

Pas encore sorties



LES MEILLEURS SMARTPHONES

Petit guide d'achat tout ce qu'il y a de plus objectif

PREMIUM



SAMSUNG GALAXY Z FOLD 7

Le Galaxy Z Fold 7 est le dernier-né des smartphones de Samsung et l'un des meilleurs dans ce format pliant. Toutefois, il est assez fragile et côté recharge, ce n'est pas des plus rapides. En revanche, l'autonomie est des plus respectables voire carrément bonne pour un fold. Même si ce n'est pas le smartphone le plus photographique dans cette gamme, "il fait bien le job".

2099 €

IPHONE 17 PRO

iPhone, on ne présente plus. C'est Apple, c'est du solide. L'iPhone 17 Pro est fidèle à cette réputation. L'écran est tout simplement le meilleur que l'iPhone ait eu. Pour les photos et vidéos, on est encore dans l'excellence sans, toutefois, embêter les témoins du genre. Le meilleur iPhone jamais sorti. Et presque bon marché par rapport à la concurrence, chose rare chez Apple.

1329 €



XIAOMI 17 ULTRA

Avec ce Xiaomi 17 Ultra, on est assurément dans du haut de gamme. Avec, qui plus est, une qualité de fabrication remarquable. C'est un smartphone qui sait faire de superbes photos avec son bloc photo composé de trois capteurs arrières et d'un capteur selfie, il dispose d'un téléobjectif à focale variable, d'un module grand angle et d'un ultra grand-angle de 50 Mpx. C'est un excellent choix.

1499 €



HONOR MAGIC 8 PRO

Avec sa batterie de 6 270 mAh, son téléobjectif périscopique de 200 Mpx dopé à l'IA, sa puce Snapdragon 8 Elite Gen 5, un design raffiné et son écran de haut niveau, on frise la perfection. Quelques innovations bien pratiques telles le "Magic Key" présent sur la tranche, qui sert de déclencheur pour l'appareil photo. Comme ses "collègues", ce smartphone est dopé à l'IA et ce n'est que le début.

1299 €



SAMSUNG GALAXY S26 ULTRA

Dernier né de la gamme Galaxy S, ce smartphone en a dans le coffre. Matériel mais aussi logiciel avec son mode confidentiel, le déjà célèbre Privacy Display. Côté batterie, on fait dans le "meilleur possible". C'est remarquable grâce à une batterie de compétition et une gestion intelligente de la consommation. Pour les photos, ce n'est pas le meilleur mais c'est amplement suffisant pour un usage courant.

1469 €

GOOGLE PIXEL 10 PRO XL

Même si il n'est pas exempt de reproches, le Google Pixel 10 Pro XL impressionne non seulement par son format imposant mais aussi par son design premium, ses finitions soignées et son confort de prise en main. Son écran participe à son succès avec sa dalle OLED LTPO de 6,8 pouces, sa luminosité record et sa colorimétrie quasi parfaite. Très fort en photo et en vidéo.

1299 €



TENTATIONS

Paris



Sneakers de Printemps
page 40

ÉLÉGANCE

Lunettes non connectées page 32
Dressing Room masculin page 36
Sneakers de Printemps page 40



DRESSING ROOM MASCULIN DE PRINTEMPS

Chaussures - Finsbury, Crockett & Jones, John Lobb
Chaussettes - Falke
Pantalon - Bernard Zins
Slips - Lacoste
Ceinture - Corthay
Polo et Vareuse - Fedeli et Berluti
Pochette - Hermès



**FINSBURY
RICHELIEU WHITNEY DAIM
MARRON FONCÉ 249€**
veau velours marron foncé



**CROCKETT & JONES
CONNAUGHT 2 595€**

daim Desert



**JOHN LOBB
EDWARD 1950€**
*forme 7000, détails grograin en bordure et
cuir Patent*



**FALKE
TIAGO DOTTED LINE HOMMES
CHAUSSETTES 19€ la paire**
coton fil d'Écosse de qualité supérieure



BERNARD ZINS
PANTALON SORBONNE EN DENIM
À FINES RAYURES TENNIS BLEU
AZUR ET BLEU CLAIR 420€



CORTHAY
CEINTURE C 510€ *cuir de veau*



FEDELI
SOUL COTTON AND LINEN
RIBBED V-NECK POLO 500€ *lin et coton*



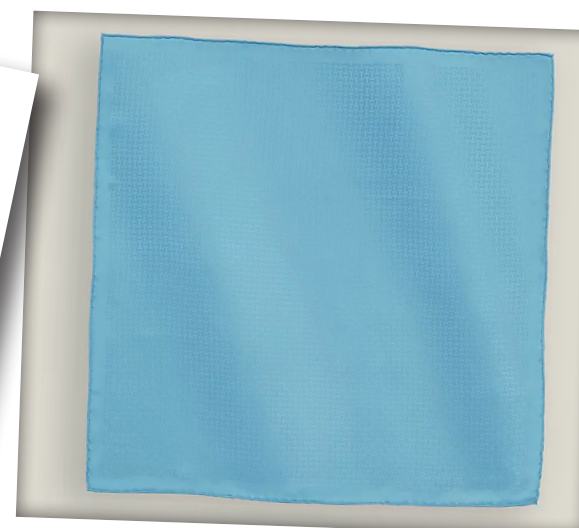
DAVID GOTLIB
BOUTONS DE MANCHETTE BLACK MOON 3990€
*deux pierres précieuses en onyx noir, serties de
lunette en or 18 carats et entourées de 72 diamants
naturels blancs brillants et ronds*



LACOSTE
LOT DE 3 SLIPS JERSEY STRETCH
31,50€



BLANDIN & DELLOYE
CHEMISE EN COTON POP OVER
CARLO BASSETTI sur mesure
*tissu de 115 g/m2 composé de 97 % de coton et de 3 %
d'élasthanne*



HERMÈS
POCHETTE 45 FAÇONNÉE
UPSIDE DOWN 205€
100 % soie, roulottée à la main

LES ADRESSES DES AMIS

LE COMPTOIR DES ELIXIRS MARCO BERNABINO

90 Rue du Bac
75007 Paris
01 89 32 50 49

Caviste ayant un choix de belles bouteilles
dans un cadre élégant et design. Grand
spécialiste de Whiskies japonais.

JEFFREY CAGNES JEFFREY CAGNES X CUPRA // CUPRA CITY GARAGE

1 Boulevard de la Madeleine
75001 Paris

JEFFREY CAGNES

73 rue Montorgueil
75002 Paris

JEFFREY CAGNES

24 Rue des Moines
75017 Paris

JEFFREY CAGNES

11 rue Henri Barbusse
92300 Levallois-Perret

jeffreycagnes.fr

Quatre boutiques, quatre ambiances avec la
même exigence pour donner le meilleur
de la Pâtisserie. Masterclasses de
haut-niveau.

VINO SAPIENS Thierry Guemas

145 rue Saint-Dominique
75007 Paris

cavevinosapiens.com

Maître caviste, Thierry Guemas fait tout pour
respecter les préceptes du vin, partage,
convivialité et plaisir. Cave dans une belle rue
marchande du 7^e arrondissement avec une
belle sélection. Cerise sur le gâteau, Thierry
a ouvert un bar à vins dans lequel on peut
goûter les vins de la cave.

CARL MARLETTI

51 rue Censier
75005 Paris

www.carlmarletti.com

Ancien Chef Pâtissier du Grand Hôtel Inter-
continental, Carl propose une sélection rare
de pâtisseries, des classiques, des pâtisseries
signatures et LE MEILLEUR fraiseur de Paris.

ADIDAS ORIGINALS
VIRGINIA VARIO FLAT EARTHERADIDAS
CLIMACOOL LACED CREAM BLACK

SNEAKERS DE PRINTEMPS

C'est le printemps et avec lui, les beaux jours, les sneakers peuvent se montrer, s'exhiber.

BALENCIAGA
TRIPLE S.2 GRADIENT POUR FEMMENIKE
MOON SHOE OG SUMMIT WHITEBALENCIAGA
TRIPLE S.2 GRADIENT POUR FEMME

La Balenciaga Triple S reste la chaussure massive emblématique de la dernière décennie, avec une empreinte culturelle aussi importante que sa semelle. Cela rend la réinterprétation presque impossible. Alors, comment le directeur créatif actuel Pierpaolo Piccioli gère-t-il une suite ? Dans la Triple S.2, la semelle superposée est rabotée pour un aérodynamisme élégant tout en conservant sa construction fragmentée caractéristique. Le maillage technique est mis en avant sur la tige, la détachant du patchwork dense et multi-matériel de l'original. Quelques repositionnements de détails comme celui du logo, et voilà ! Un gros modèle plus élégant qui laisse toujours une forte impression. 850 euros

COMME DES GARÇONS X NIKE
AIR MAX DOLCE

Il faudra attendre cet été pour voir cette collaboration entre Comme des Garçons et Nike dans les bacs. Cette version revisitée de la Nike Air Max Dolce (sortie en 2022) pourrait la rendre plus attractive que sa version originale. Sous l'impulsion de la brand japonaise Comme des Garçons, on est entre le running et la chaussure de ville avec cette nouvelle interprétation. C'est assez sobre, un peu futuriste et assez intéressant pour que l'on patiente encore un peu.

WESTON
BASKET ON TIME ELASTIQUE

Cette déclinaison "Slip On" de la basket "On Time" en conserve toutes les caractéristiques de confort et de style mais s'en distingue par son absence de lacets, remplacés par un élastique placé sur le cou de pied. Ce modèle en cuir veau sport blanc avec des détails en veau sport noir aux lignes pures et intemporelles accompagnera au quotidien les pas des citadins à la recherche d'une basket basse élégante et versatile. Existe en quatre couleurs 590 euros

NIKE X JACQUEMUS
MOON SHOE

La Moon Shoe, une chaussure fabriquée à la main par Bill Bowerman, fait aujourd'hui pour la première fois l'objet d'une réinterprétation. Elle connaît en effet une nouvelle vie grâce à une collaboration entre Nike et Simon Porte Jacquemus, qui a repensé cette silhouette emblématique pour la nouvelle génération. La Moon Shoe d'aujourd'hui fusionne les racines du modèle de course d'origine avec l'esthétique du ballet actuel pour créer une chaussure contemporaine, basse et fuselée. Sneaker limitée à trois paires par personne. 340 euros



ADIDAS CLIMACOO LACED CREAM BLACK

La adidas Climacool Laced Cream Black s'inscrit dans une nouvelle génération de modèles entièrement pensés autour du confort et donc de la respirabilité et de la légèreté afin de minimiser les effets de la transpiration. La silhouette de Climacool Laced Cream Black revisite le passé de la ligne Climacool introduite en 2002, pensée déjà pour offrir une ventilation maximale grâce à une circulation d'air à 360 degrés. Avec cette nouvelle version, adidas fait preuve d'adaptabilité aux technologies modernes de fabrication afin d'aller plus loin qu'en 2002. Une conception par ordinateur plus précise avec, notamment, une impression 3D encore plus que balbutiante en 2002. 159 euros



ADIDAS ORIGINALS VIRGINIA VARIO FLAT EARTHER

Pharrell Williams et adidas Originals remettent cela. Après le succès de la VIRGINIA Jellyfish, ils ont sorti une nouvelle chaussure, la VIRGINIA Vario FLAT EARTHER, disponible, pour le moment, en quatre coloris. Conçue pour tous, cette sneaker incarne la tendance mixte et se pare d'un blanc cassé sophistiqué, parfait pour le printemps et l'été 2026. Un mariage audacieux de culture urbaine et d'esthétique raffinée, ce modèle captive par son expression artistique et sa singularité. Cette sneaker puise ses racines dans l'adidas Yoga Vario, un modèle de l'automne-hiver 2004 né de l'univers du yoga et de la philosophie du mouvement conscient. 140 euros

LOUIS VUITTON SNEAKER LV TRAINER



Cette sneaker LV Trainer est confectionnée en cuir de veau grainé orné du motif Monogram Surplus d'inspiration militaire, imaginé par le directeur artistique Homme Pharrell Williams. Cette sneaker est inspirée des souliers de basket-ball vintage. 1200 euros

MAISON MARGIELA FUTURE



Maison Margiela annonce le retour de l'une de ses sneakers les plus emblématiques, la Future, popularisée par Kanye West. Dévoilée lors de la collection Printemps-Été 2011, cette silhouette culte fait son retour, toujours sans lacets apparents, dans une version revisitée, fidèle à l'ADN signature de la maison. 920 euros

NIKE MOON SHOE OG SUMMIT WHITE



Avant même que Nike ne s'appelle Nike, Bill Bowerman a créé la première chaussure de course de l'entreprise en utilisant le gaufrier de sa femme. Il n'y a pas plus originale que la Moon Shoe. Cette approche moderne remet le design original sous les projecteurs. La tige en nylon Summit White, complète avec un Swoosh en cuir, s'associe à une semelle gaufre Gum Light Brown pour recréer le style coureur des années 70. Parcourez l'histoire avec la chaussure qui a tout déclenché. Dans les bacs le 7 mai. 100 euros

COLE HANN PRÉSENTE LA MEN'S GRANDPRO TENNIS 2.0



La brand américaine Cole Hann présente la GrandPro Tennis 2.0 Sneaker, une version raffinée de l'icône originale des poids légers.

Réinventée avec de la mousse FeatherFeel™ pour une sensation plus douce et légère, elle propose une semelle intermédiaire sculptée qui ajoute une flexion naturelle et une semelle extérieure en caoutchouc adhérent qui vous garde ancré.

Épurée et assez polyvalente pour travailler avec n'importe quoi, elle est conçue pour des journées qui ne s'arrêtent pas; réunions enchaînées, courses rapides, plans de dîner que vous avez oubliés avant midi.

165 euros.

EA7 ARMANI PRÉSENTE LA SNEAKERS NITRO WAVE

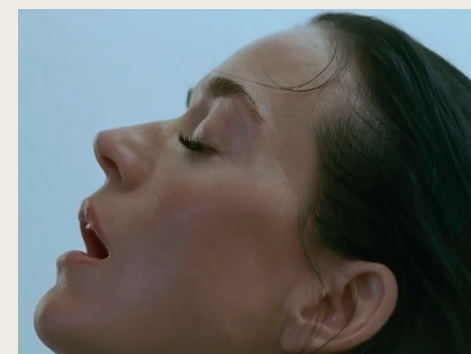
EA7 Emporio Armani enrichit sa collection running avec la Nitro Wave. Une sneaker développée pour la course, qui excelle en amorti et confort, adaptée tant aux entraînements intensifs qu'aux longues distances. Grâce à une technologie révolutionnaire à base d'azote appliquée à la se-



melle intermédiaire qui la rend extrêmement légère et réactive, permettant au porteur de consommer moins d'énergie pendant la course. Ce matériau innovant, composé d'une mousse qui fusionne avec de l'azote gazeux, offre donc trois

avantages, réactivité, amorti et légèreté. Le logo représente la fusion de deux éléments, le symbole (dans la table des éléments périodiques) N pour l'azote et le symbole numérique 7 de EA7. Existe en trois coloris. 225 euros.

KATHY PERRY, HUGO EKITIKE ET YAO CHEN INCARNENT BALENCIAGA



Katy Perry, Hugo Ekitike et Yao Chen mettent, dans un spot, en lumière leurs routines bien-être dans les chaussures conçues pour eux, la Radar ultra-polyvalente, fine, à lacets à 360°, et la Triple S.2 hybride de nouvelle génération signée Pierpaolo Piccioli.

Ultra-polyvalentes et fines, ces chaussures sont conçues pour sublimer les tenues de sport grâce à une combinaison d'éléments iconiques.

Parallèlement à la campagne, une série exclusive de playlists personnelles accompagnant la routine bien-être de chaque talent est désormais disponible en streaming sur les réseaux sociaux musicaux officiels de Balenciaga.

Avec cet axe de communication, les sneakers BALENCIAGA Radar et Triple S.2 incarnent l'innovation et la renommée de la marque, leader incontesté du design de sneakers de luxe.

Mitch Ryan signe le film de cette campagne portée donc par Yao Chen, Katy Perry et Hugo Ekitike.

Intitulé On Repeat, ce spot suit des corps en mouvement, tous pris dans une même énergie, entre effort, rythme et répétition.

REEBOK INSPIRE H. MOSER & CIE

Voici l'une des belles surprises du dernier Watches & Wonders. Il s'agit de la Streamliner Pump de H. Moser & Cie.

Une montre qui, comme son nom le laisse présager, tire un peu (beau-coup) son inspiration de la célèbre pour ne pas dire célèbreissime sneaker signée Reebok, la Pump.

En effet, cette montre signée H. Moser & Cie a un poussoir spécifique, situé à gauche du boîtier, permettant littéralement de "pomper" l'énergie pour remonter le mouvement, avec un plaisir presque addictif comme avec les Reebok. À ceci près que les Reebok ne donnaient pas l'heure.

Et c'est bel et bien avec Reebok que cette montre a été mise au point et non aux pieds. Pour s'en convaincre, il suffit de savoir qu'avec l'achat de l'une des 250 Streamliner Pump mises en vente (dans les deux couleurs), une paire de Reebok exclusives est offerte. Cela n'a rien d'étonnant puisque Edouard Meylan, le CEO de H. Moser & Cie, dit que la marque aime à cultiver une image de "cool kid" de l'horlogerie.

Effectivement avec ce garde-temps assez stupéfiant pour ne pas dire incroyable, on est en plein cool, un cool... à la The Time, le groupe de Prince.

Concernant le prix, 31 360 CHF c'est à vous de juger.





PARFUMS

Nouveautés page 45-46-48
Parfums de Printemps page 46-47
Fahrenheit, j'adore page 49
Poison de Dior page 49

Avec les beaux jours qui pointent le bout de leur nez, les parfums font de même. Avec de belles nouveautés à la clé.

Côté nouveauté exclusive, Guerlain a fait très fort avec sa réinterprétation du Bouquet de la Mariée. Exclusive car limitée à seulement 43 exemplaires. En collaboration avec l'artisan plumassier, Julien Vermeulen, Guerlain a donné à son parfum, un écrin digne des rois. Avec des cristaux Swarovski le flacon capture la lumière pour mieux la rendre. Le parfum en lui-même est une ode au mariage, à cette tradition séculaire synonyme d'engagement et de fidélité. Cette création exceptionnelle est proposée au prix de 18 000 euros. Elle sera disponible dans les boutiques Guerlain en mai 2026. Ce flacon d'un litre s'accompagne d'un coffret comprenant un format 125 ml, un vaporisateur de 30 ml ainsi qu'un entonnoir, permettant d'exporter la fragrance partout.

Pour l'homme, Louis Vuitton sort Ambre Levant, un parfum sur l'ambre et le oud concocté avec élégance par le Maître Parfumeur Jacques Cavallier Belletrud. Ce parfum porte bien son nom, Ambre Levant. L'ambre est bien présent. 375 euros les 100ml.

Le parfum d'Initio, LIFT ME UP repose sur une technologie olfactive brevetée, conçue pour réduire le stress, améliorer l'humeur et favoriser le bien-être. Que ce soit pour réduire le stress ou retrouver une énergie plus estivale, LIFT ME UP offre un effet immédiat sur l'humeur. Un parfum qui apaise et dynamise. Composé d'Ylang-ylang, de bergamote, de magnolia, de fèves de Tonka torréfiées, cette fragrance étonne autant qu'elle séduit. 290 euros le 90ml.

Enfin, l'impudique Demi Moore (Ghost, Charlie's Angels : Les anges se déchaînent...), devient l'un des visages de Lancôme.

LOUIS VUITTON
AMBRE LEVANT
POUR HOMME



INITIO
LIFT ME UP
POUR FEMME

GUERLAIN
LE BOUQUET DE LA MARIÉE
POUR FEMME



Orange Méditerranée est un nouveau parfum Armani/Privé signé Daniela Andrier, un parfum d'agrumes verts très concentré, parfaitement maîtrisé pour accentuer l'amertume de la bigarade avec des notes aromatiques de fenouil. 235 euros les 100ml.

ARMANI/PRIVÉ
ORANGE
MÉDITERRANÉE



NOUVEAUTÉS



DIOR CUIR SADDLE

Cuir Saddle, du sac au flacon, il n'y a qu'un pas que Dior a franchi non sans y avoir réfléchi avant, allègrement. Cuir Saddle, qui fait partie de La Collection Privée est un pont entre les univers de création de la Maison Dior. Le nouveau parfum Dior s'inspire de l'un des accessoires les plus emblématiques de la Maison, le sac Saddle créé en 1999 par John Galiano. Un véritable succès planétaire.

Pensé par Francis Kurkdjian comme un cuir souple et sensuel, Cuir Saddle bouscule les codes de l'accord cuir en parfumerie, à l'image

du it bag Dior qui a réinterprété le cuir dans les années 2000. Ce parfum dévoile des facettes lumineuses de fleurs blanches, rehaussées de bois clairs. Souple et sensuel, il se fond à la peau dans un corps-à-corps organique.

Comme le sac Saddle, le parfum devient un prolongement du corps, un cuir en trompe-l'œil, à fleur de peau. Dans son édition limitée, Cuir Saddle s'offre un écrin de voyage et une coiffe dont la matière et les détails - surpiqures, ligne de selle, pampille siglée - reprennent les codes visuels du sac vedette de Dior.

MAISON CRIVELLI MUSC NURASANA

Créé par Thibaud Crivelli à quatre mains avec Gaël Montero - parfumeur pour Givaudan, Musc Nursana prend la forme d'un extrait concentré à 32 % qui n'en fait pas un musc de plus mais Musc Nursana.

Le nom lui-même est une ode au plaisir éclairé, Nur signifiant la lumière en arabe et sana, la posture en sanskrit. Une élévation spirituelle et une permanence olfactive.

Inspirée par une séance d'étirements sur une terrasse aux premières lueurs du jour, la fragrance déploie un musc aérien et lumineux, traversant

par la rose et l'encens. On est sur un musc floral qui va plus loin que ce que l'on trouverait chez René Veyrat. On est au-delà d'un musc banal et triste à la fois, c'est un enveloppement enchantereur qui dure et se prolonge.

350 euros le 100ml.



PARFUMS DE PRINTEMPS

C'est le printemps et avec lui, les beaux jours, les senteurs fruitées et fraîches. Et les parfums de saison.



3



5



4



7



1



2



6



8



9

PARFUM DE PREMIER AVRIL

L'EAU DE PARFUM L'HOMME CINÉMA 60 ML propose une scène olfactive tridimensionnelle, une technologie olfactofusion pour une diffusion prolongée grâce à des nanotechnologies à libération séquen-

tielle. Vendu en flacon de 60 ml. 309 euros. Cette eau de parfum, proposée le 1er avril dernier par Son-Vidéo.com est un joli poisson d'avril. Ce revendeur de produits multi-média et audio a fait un gros buzz avec ce poisson d'avril.



1. CK One Night Essence Calvin Klein (homme et femme); 2. Fit of Folly Maison Martin Margiela (homme et femme); 3. Light Blue Capri In Love pour Homme Travel Retail Exclusive DolceGabbana (homme); 4. Ô de Lancôme Ô Oui Eau de Toilette 100ml (femme); 5. Parfum Jardin de l'Élysée - Le Flacon aux Abeilles - Élysée x Guerlain (homme et femme); 6. Audace Le Parfum Rochas (femme); 7. Velvet Oudh Rituals (homme et femme); 8. Shalimar Milleme Rose Guerlain (femme); 9. Mercedes-Benz Deep Sea Mercedes-Benz Cologne (homme)

LA SULTANE DE SABA VOYAGE DANS LA VALLÉE DES ROSES



La Sultane de Saba dévoile sa nouvelle Eau de Parfum Rose, une création délicate et enveloppante, inspirée d'un voyage au cœur d'une vallée où les roses s'épanouissent à l'infini.

Cette fragrance signa- ture révèle une rose mo- derne et sophistiquée, subtilement gourmande grâce à des notes de miel et de caramel, mê- lées à un sillage floral, ambré et poudré. Une composition délicate, féminine et envelop- pante, qui laisse sur la peau une émotion douce et inoubliable.

Avec cette nouvelle eau de parfum, La Sultane de Saba capture l'essence même de la féminité, subtile, puissante, inou- blable.

Eau de Parfum 100 ml 89 euros

BDK VELVET TONKA EXTRAIT



Velvet Tonka Extrait est une expérience olfactive à la fois in- temporelle et urbaine. Ce premier extrait de la Collection Matières, où chaque parfum s'inspire directement d'une matière pre- mière de la parfumerie de laquelle naît une di- mension inattendue et distinctive, revisite sa version originale au- tour d'un ingrédient aux facettes suaves et riches. Aux côtés de la fève tonka et associée à la fleur d'oranger, la pistache invite à dé- couvrir une nouvelle facette gourmande de la corne de gazelle marocaine. De cette fève tonka enrobée de pistache et mê- lée à des notes plus profondes de vanille, émane une odeur torréfiée et naturel- lement gourmande qui, associée au cuir, met en lumière des contrastes encore plus saisissants que dans la version originale.

VELVET TONKA EXTRAIT 100 ML 280 € VELVET TONKA 100 ML 205 €

GUESS ICONIC SUBLIME

Iconic Sublime de Guess est un véritable hommage à la femme Guess, éman- cipée, active et urbaine, elle s'épanouit selon ses propres termes, illu- minant le monde de sa paix intérieure et de sa confiance en soi. C'est un parfum Floral Aqua- tique pour femme, floral ambré, lumi- neux et sen- suel, alliant fraîcheur citrique, un cœur floral envelop- pant et une base chaude et moderne.



LE NOUVEAU PARFUM POUR ELLE

GUERLAIN BEAU-RIVAGE PALACE

Guerlain présente une signature olfactive unique, exclusivement disponible au Beau-Rivage Palace à Lausanne. Portée par l'âme de ce lieu d'exception où se rencontrent l'eau, la montagne et la lumière, cette eau de parfum traduit en notes précieuses l'élégance intemporelle d'un palace légendaire et la quiétude de ses rives.

Guerlain nous invite à faire une balade au bord du lac Léman. Un instant suspendu entre ciel, eau et montagnes, où la lumière se reflète sur les cimes enneigées avant de glisser jusqu'aux rives apaisées du Beau-Rivage Palace.

Au cœur de la composition, la fleur d'oranger dévoile sa nature solaire et réconfortante. Accompagnée du jasmin, elle compose un bouquet floral d'une élégance naturelle, sans artifice. Ces notes blanches respirent la lumière, celle qui danse sur l'eau en milieu de jour- née, caresse les terrasses et réchauffe doucement les façades du palace.

Cette fragrance raconte plus qu'un lieu, elle évoque des émotions. L'attention d'un geste, la bienveillance d'un sourire, le privi- lège d'un moment hors du temps. Un parfum qui devient mémoire, présence invisible mais inoubliable.



Eau de Parfum 100 ml, 445CHF
Création exclusive disponible uni- quement au Spa Guerlain du Beau-Ri- vage Palace, Lausanne.



une évolution qui a per- mis à Dior de rester un leader dans l'univers du parfum de luxe.

Il avait compris avant tout le monde que Eau Sauvage Extreme, bien qu'incontestable- ment très bon, mar- quait la fin d'une ère de colognes classiques indiscernables et de chyprés-fougères boisés et moussus. Le marché avait en- vie de quelque chose de nouveau, et il était

à quel point un parfum peut transcender son statut com- mercial pour devenir une véritable icône. Que ce soit pour son originalité, sa place dans la culture ou son rôle éducatif, Fahrenheit reste un incontournable dans l'univers des fragrances.

L'effet de dégradé qui fait la singularité de Fahrenheit a été créé par une erreur lors du re- froidissement du verre, dans les ateliers où le flacon fut conçu. De cette erreur est né le design mythique d'un par- fum mystérieux et enivrant.

FAHRENHEIT J'ADORE

Un nom, un parfum, une légende, what else ?

Maurice Roger, Président des Parfums Christian Dior, poste qu'il a occupé de 1981 à 1996 a joué un rôle déterminant dans l'histoire des Parfums Christian Dior, mêlant créativité, validation technique et stratégie mar- keting adaptée à un marché mondial en mutation. Par son intuition sur la rupture néces- saire avec les accords olfac- tifs classiques masculins, il a su orienter la maison vers une

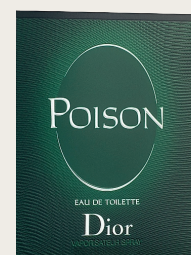
temps d'offrir aux hommes quelque chose de différent.

Ainsi est né Fahrenheit en 1988. Fahrenheit de Dior est bien plus qu'un simple parfum; c'est un emblème olfactif des années 90, un objet de désir pour les pas- sionnés, et un modèle pé- dagogique dans l'art de la parfumerie. Son histoire, sa composition complexe et son impact culturel illustrent

À l'écran (petit et grand), Fahrenheit a bénéficié du talent de réalisateurs renom- més tels Daniel Askill (avec Jude Law), David Lynch (The Elephant Man, Dune, Twin Peaks: Fire Walk with Me), Ridley Scott (Alien, Blade Runner, Thelma & Louise et Michael Janssen qui ont illustré l'esprit et l'histoire de ce parfum emblématique de la maison Dior.

Aujourd'hui encore, Fahren- heit est un classique, une icône qui se classe parmi les dix meilleures ventes de parfums dans le monde et dans les trente meilleures en France. Et ce n'est pas près de changer.

DIOR POISON



Poison, encore un parfum signé Maurice Roger et Edouard Flechier, il a été lancé en 1985, c'est à dire trois années avant Fahrenheit. Derrière ce parfum, il y a une véritable his- toire ainsi que des personnages de romans. Le flacon en forme de pomme couleur améthyste a été créé par Véronique Monod à qui l'on doit le flacon de Dune - toujours chez Dior ainsi que C'est la vie ! et eau florale pour Christian Lacroix. Ce flacon accentue le côté vénéneux de son nom, référence au poison. Un clin d'œil aux mythes d'Eve, mais aussi de Blanche-Neige.

Le nom du parfum a été trouvé par l'an- cien attaché de presse du couturier Pierre Cardin, également photographe et consul- tant François-Marie Banier. Il est surtout connu pour l'affaire Banier-Bettencourt pour laquelle il sera condamné à de la prison avec sursis. Il aura été un tel poison dans cette affaire qu'il sera condamné à verser 158 millions d'euros de dom- mages-intérêts au profit de Liliane Betten- court. Peine qui sera annulée par la Cour d'Appel, les deux parties ayant conclu un accord à l'amiable si l'on peut dire.

ENVIES ET TENTATIONS POUR ELLE

Des nouveautés, des classiques,
des envies, des tentations.



Christian Dior OFF/ON SKIN ESSENTIALS
CHRISTIAN DIOR complète ses essentiels de soin OFF/ON avec un nettoyant moussant purifiant et des démaquillants aux formules de soin haute performance et aux textures transformatrices. À partir de 44 euros.



Victoria Beckham Beauty Palette Eye Wardrobe
La designer de mode Victoria Beckham est réputée pour son sens des couleurs. On le retrouve sur ses palettes d'ombres à paupières, comme ce tout nouveau dégradé orchidée et lilas. 84 euros



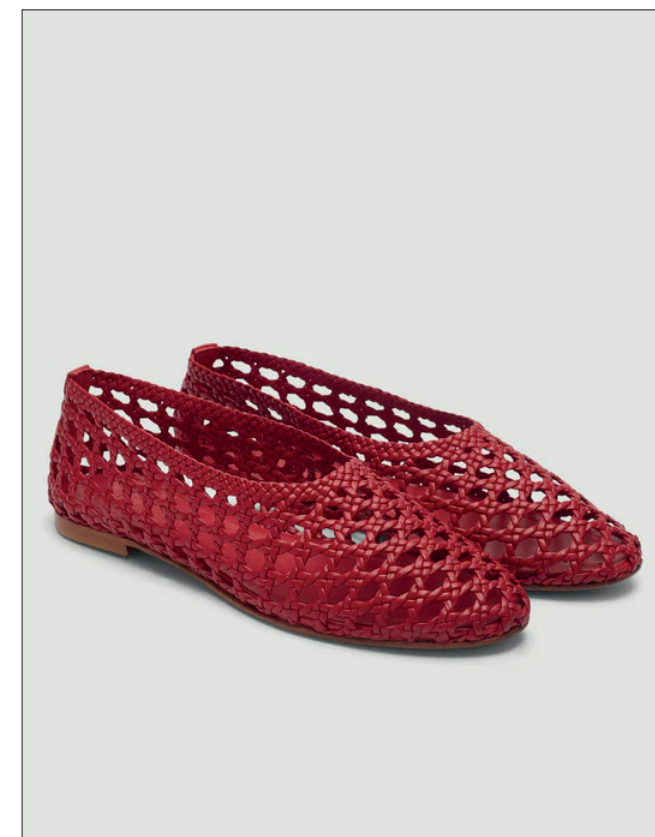
Wilson Pack Complet Aurora
La marque de Chicago propose un nouveau pack pour dames baptisé Aurora dont le prix total est de 1200 euros, sac inclus. Et tout est d'excellente qualité, bois, putters, hybrides et sac. Une bonne affaire.



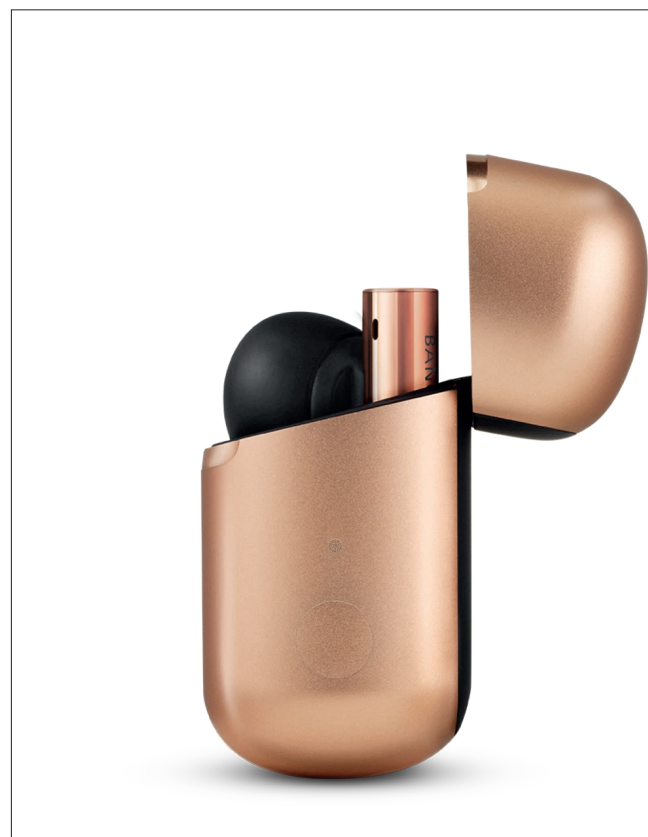
Figaret x Hôtel du Palais
La chemise Eugénie, en popeline marine rayée, revisite une coupe emblématique Figaret dans une version ample, fluide, pensée pour les journées au bord de l'eau. 185 euros



Prada Grand sac à main Prada Bonnie en cuir
Couleur bleu aviation. 2800 euros



Augusta Ballerines Ava en cuir rouge tissé
Tout est dit, prêtes pour les temps ensoleillés. 305 euros



Bang & Olufsen Écouteurs à réduction du bruit active Honey Tone
Comme d'habitude avec B&O, on est dans audio design de haut-vol. Ces intras sont des bijoux. 1690 euros

La Waltz No 1 Hoffmann
Edition de Carl Suchy &
Söhne page 68



DESIGN

- Emerald Stay à Austin page 53
- Trônes de luxe page 60
- Projet Paris Saint-Germain page 62
- Design de Printemps page 68
- La Tour Mohammed VI page 69
- Ouverture du Musée de la course automobile page 70
- Lufthansa en mode VIP page 71



Emerald Stay, acteur majeur de la location de vacances premium en Europe, s'implante pour la première fois outre-Atlantique à Austin et dans la région préservée du Texas Hill Country. Visite du propriétaire.

EMERALD STAY S'INSTALLE A AUSTIN



À East Austin, cette adresse design confidentielle, baignée de lumière naturelle, cultive une élégance minimaliste. Entre lignes contemporaines et matières douces, la maison dégage une sensation immédiate de sérénité et invite à ralentir sous le soleil texan. À l'extérieur, la jolie piscine et la terrasse aménagée avec goût deviennent le théâtre de longues journées de farniente et de soirées chaleureuses sous les étoiles. Un cadre idéal pour une parenthèse aussi locale que sophistiquée, entre calme résidentiel et effervescence créative d'Austin.



**REJOIGNEZ NOS
MILLIERS D'ABONNÉS**

Abonnez-vous en
envoyant un simple mail à
redaction@toplemag.fr en
cliquant ici..
C'est gratuit.



**TENTATIONS EST
LISIBLE SUR**







TRONES DE LUXE

Allez sur le trône est une expression commune bien que triviale. Hugo Volpei en a fait un plaisir en fondant Trone. Pensée dès l'origine comme un projet à la croisée du design, de l'ingénierie et de l'artisanat, la marque s'appuie sur une équipe pluridisciplinaire pour transformer cet indispensable en véritable pièce de désir que l'on pourrait même faire visiter.. Fidèle à son manifeste - rendre l'intime sublime - Trone développe des collections où la céramique devient un terrain d'expression créatif, déclinée en formes sculpturales, en fi-

Désormais, aller aux toilettes sera un plaisir avec Trone, maison française de design fondée en 2018 par Hugo Volpei, avec l'ambition singulière de réinventer un objet du quotidien longtemps resté en marge des réflexions esthétiques, les toilettes.

ditions audacieuses et en palettes chromatiques inédites, capables de structurer l'ensemble de l'espace salle de bain.

La marque propose une vision globale et cohérente de la salle de bain, où chaque élément - toilettes, vasques, robinetterie et accessoires - dialogue dans une harmonie maîtrisée, portée par une exigence de détail et de durabilité. venant compléter la collection déjà existante et apportant de nouvelles fonctionnalités singulières.

En redéfinissant les codes d'un espace intime et universel, Trone dépasse la seule fonction pour proposer une expérience sensorielle et esthétique complète. La salle de bain devient ainsi un territoire d'expression à part entière, où design, émotion et usage s'entrelacent pour donner naissance à des environnements résolument contemporains, audacieux et mémorables.

En République, avec Trone, aller sur le trône n'est plus hérésie.

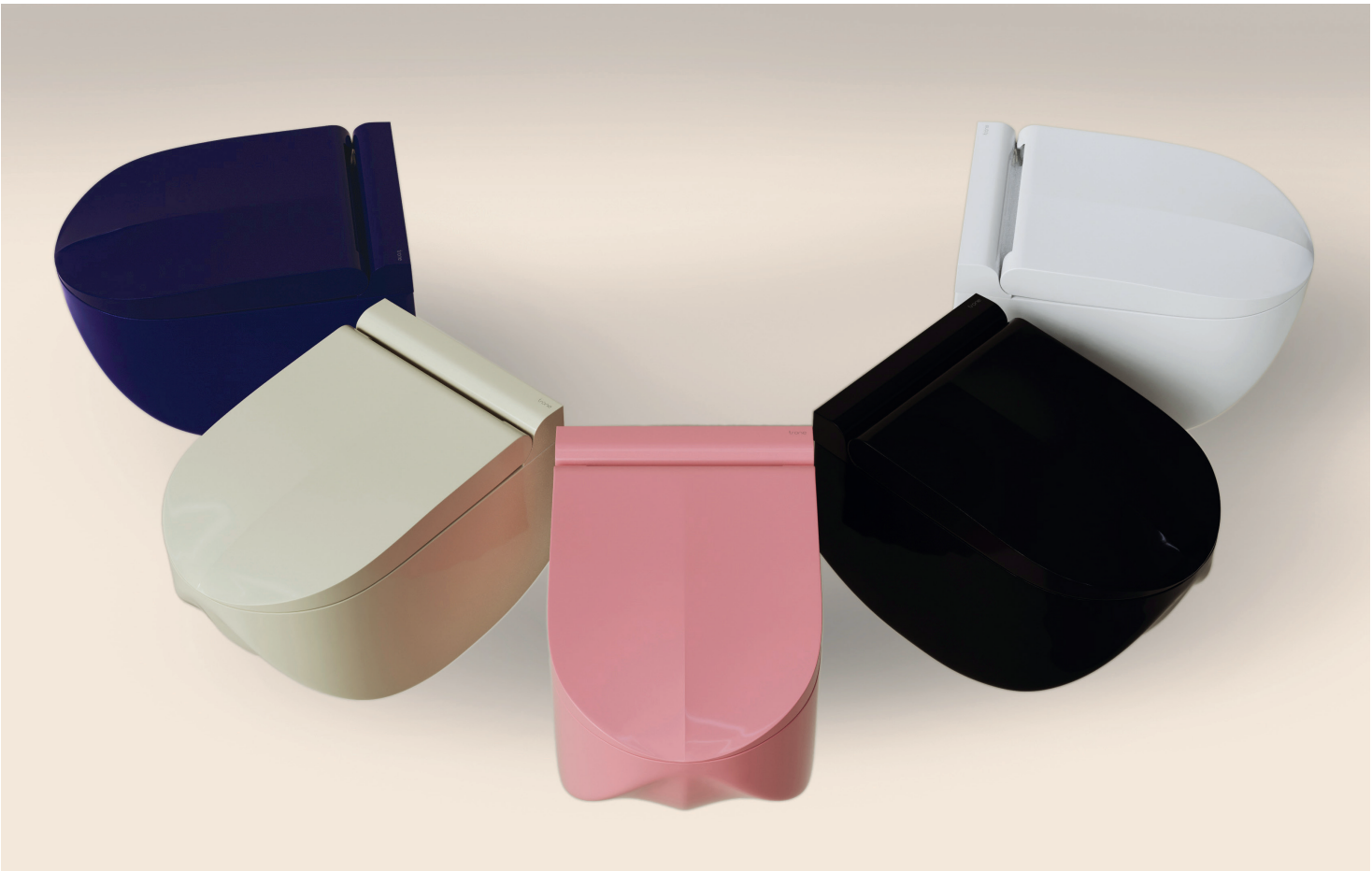




La gamme Altesse de toilettes japonaises va encore plus loin. Le système propose un lavage arrière et féminin, avec réglage de la température et de l'intensité, ainsi que des jets oscillants automatiques. La buse ajustable se nettoie automatiquement avant et après chaque usage.

Enfin, deux profils utilisateurs personnalisables permettent d'adapter facilement les réglages sans complexité.

Côté confort, Altesse intègre, le séchage à air chaud, la désodorisation automatique, le mode veille et éclairage nocturne intégré. Un filtre à particules améliore la qualité de l'eau, en limitant notamment les métaux lourds.



Situé à Paris, cet appartement familial a été métamorphosé par Katsdesign pour une famille, sans jamais trahir l'esprit du lieu. Le projet s'inscrit dans une démarche respectueuse de l'existant, en conservant et restaurant un maximum d'éléments patrimoniaux - moulures, cheminées, hauteurs sous plafond - afin de préserver la mémoire du lieu.

Derrière l'apparente simplicité du projet, la reconversion de cet ancien plateau de bureaux en logement familial a nécessité un gros travail de fond.

Le parti pris est celui d'un appartement sobre et élégant, ponctué de touches de couleur maîtrisées, où architecture et art se répondent et entretiennent un dialogue constant.

PROJET PARIS SAINT-GERMAIN



Dans la salle de bain attenante à la suite parentale, la composition s'articule également autour de l'œuvre intégrée au cœur de la douche. Le carrelage grand format enveloppe l'espace dans une tonalité minérale continue, renforçant l'impression d'unité et de calme.



Pour le séjour, les architectes ont réactivé les codes haussmanniens, moulures, corniches et cheminées ont été restaurées ou redessinées, redonnant au volume sa justesse d'origine. Patrimoine et intervention contemporaine s'accordent sans rupture. Dans la cuisine, des rangements en bois se fondent dans le décor, renforçant la sensation de confort et de fluidité. Les appareils intégrés restent discrets et parfaitement alignés, assurant une continuité visuelle et une lecture harmonieuse de l'ensemble.

DESIGN DE PRINTEMPS

PORSCHE ET SMEG PRESENTENT LA COLLECTION BLANC CARRARA ET VERT OMBRE

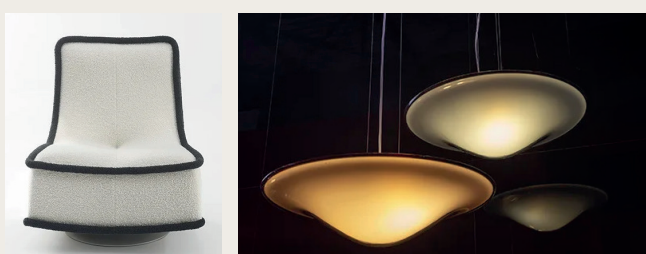
Smeg et Porsche ont récemment dévoilé la collection Blanc Carrara et Vert Ombre. Une collection pour la cuisine composée d'un réfrigérateur, d'un



blender, d'un toaster et d'une bouilloire. Le tout dans une veine Porsche très reconnaissable.

La bouilloire, d'une capacité de 1,7 L (jusqu'à 7 tasses), est dotée d'un couvercle à ouverture douce, d'un filtre anti-calcaire amovible en acier inoxydable, d'une base pivotante à 360° et d'un arrêt automatique à 100 °C pour une sécurité optimale. Le réfrigérateur Porsche x SMEG, quant à lui, est un réfrigérateur de 270 litres avec un congélateur de 26 litres. Le produit présente un design spécifique de la porte et de la poignée qui reflète celui de la Porsche 911 GT3 RS ainsi que la bande Porsche qui traverse la porte et les deux côtés du produit.

PHILIPPE STARK ET KARTELL PRESENTENT AURORA BELLA



Philippe Starck aime Kartell et Kartell aime Philippe Starck. Ainsi, après le fauteuil BONHEUR DU JOUR, voici la lampe à suspension AURORA BELLA qui capte l'imagination par sa présence éthérée.

Conçue donc par Philippe Starck, ce nouveau luminaire semble flotter dans l'air, diffusant une lumière délicate qui enveloppe l'espace dans une douce étreinte lumineuse. Cette lampe est l'incarnation de la légèreté, mais

aussi le symbole de l'élégance contemporaine destiné à nous éclairer.

Toujours est-il que les trois nuances à choix (jaune éthéré, gris nacré, orange safrané) proposent une ambiance de douceur enveloppante. C'est beau mais cela n'a pas encore de prix, du moins sur le site Internet de Kartell.

Prix sur demande.

CARL SUCHY & SÖHNE PRÉSENTE LA WALTZ NO. 1 HOFFMANN EDITION

La marque viennoise (mais Swiss made) Carl Suchy & Söhne cherche ses nouveaux modèles, dans ses archives, à la maison. Cette édition Hoffmann, si l'on en croit le communiqué de presse, n'est pas une citation de

l'architecte et designer avant l'heure Josef Hoffmann, père putatif de la Sécession viennoise au tournant du XXe siècle, mais elle en suit "la logique constructive".

Comme si Josef Hoffmann l'avait en quelque sorte faite lui-même. La géométrie faussement élémentaire du cadran anime aussi le mouvement. Et c'est d'un rare

design qui s'inscrit dans une logique mathématique sans fin, qui tend vers l'infini dirait les mathématiciens.

Le Calibre CSS-A1 ultra fin est entièrement visible à travers le dos du boîtier saphir. Les ponts géométriquement squelettisés structurent la mécanique avec clarté et étendent le principe formel du cadran dans le mouvement.

La régulation est assurée par un équilibre d'inertie variable équipé de poids en or, oscillant à une fréquence de 3 Hertz, soit 21 600 vibrations par heure, garantissant un réglage précis. L'enroulement est réalisé via un microrotor décentralisé plaqué or, intégré

à l'architecture de mouvement ultra fine et fonctionnant sur des roulements à billes en céramique. Mais, au-delà de la prouesse mécanique, c'est le design de cette Waltz No 1 Hoffmann Edition qui subjugue, envoûte, hypnotise.

25 800 euros.



LA TOUR EFFET À RABAT

La Tour Mohammed VI rayonne aujourd'hui sur la skyline de la capitale du royaume du Maroc, Rabat, et sur sa sœur jumelle, la cité séculaire de Salé. Tout juste inaugurée, au nom de S.M. le roi Mohammed VI, par S.A.R. le prince héritier Moulay Hassan, cette tour située au cœur de la vallée de l'oued Bouregreg, près de l'embouchure de ce fleuve dont les eaux coulent des montagnes du Moyen Atlas vers l'océan Atlantique est l'une des plus hautes tours d'Afrique. Sa construction a été initiée par le grand entrepreneur marocain, M. Othman Benjelloun, président et fondateur de O Capital Group, l'un des principaux acteurs économiques marocains, et sa maîtrise d'ouvrage assurée par sa filiale O Tower.

C'est au célèbre cabinet d'architecte madrilène Rafael de La-Hoz, réputé pour de nombreuses réalisations architectu-

rales à l'international, associé à l'architecte marocain Hakim Benjelloun qu'a été confiée la conception de la Tour. Son design fut inspiré par le voyage fait par M. Othman Benjelloun en 1969, invité par la NASA à assister à une simulation de vol préparant le lancement d'Apollo 12 vers la Lune.

Sur 55 étages, pour une superficie totale de 102.800 m², elle accueille l'ensemble des composantes qui en font un prestigieux complexe multi usages, plateaux de bureaux dotés d'équipements de pointe, appartements de très haut standing aux vues imprenables, observatoire et espaces d'exposition... Son socle regroupe lobby d'accueil, restaurants dont la Brasserie Magnolia avec une signée par le chef Lahcen Hafid, grand salon de réception, galerie d'exposition et agence bancaire, tandis qu'entre

ciel et terre, à partir du 29ème étage, un hôtel de luxe de 55 clés, sous la marque Waldorf Astoria, constitue la nouvelle adresse la plus exclusive de la capitale marocaine, pour un séjour inoubliable au service raffiné, doté d'une table gastronomique signée Alain Ducasse. Au 51ème étage, le cockpit de la Tour, d'une hauteur de 22 m, invite à découvrir l'apport de la civilisation arabo-andalouse à l'histoire de l'astronomie à travers une exposition intitulée Le Ciel Parle Arabe.

C'est à l'architecte d'intérieur français Pierre-Yves Rochon, connu notamment pour ses réalisations au profit de certains des plus grands palaces mondiaux, dont le fameux Waldorf Astoria de New York, qu'ont été attribués l'aménagement et la décoration d'espaces raffinés et lumineux à la fois avantgardistes et intemporels, valorisant les matériaux les plus nobles, marbre blanc, bronze gravé et laiton brossé, cuir de Cordoue, zelliges de céramique ou boiseries précieuses...

Près de 7.000 œuvres signées par quelque 143 artistes marocains et internationaux sont ainsi offertes à la découverte des amateurs d'art, pour un véritable parcours artistique, inscrit dans la vision de Rabat, Ville Lumière, Capitale marocaine de la Culture.





DESIGN AU MUSÉE DU SPORT AUTOMOBILE

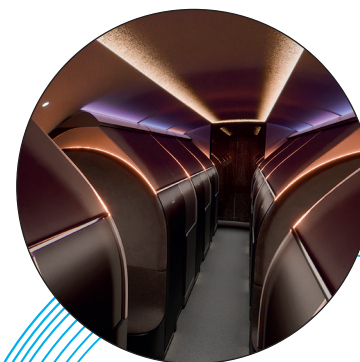
Le mois prochain, au Mans, s'ouvre un musée qui fait sens avec la ville. Le Musée du Sport Automobile.

Situé aux portes du Circuit des 24 Heures du Mans, élu monument préféré des Français en 2024, le M24 – Musée du Sport Automobile, espace exceptionnel de 8 600 m², ouvrira ses portes au grand public le 28 mai 2026 au matin. Le M24 devient ainsi la référence mondiale pour l'ensemble des passionnés du sport automobile. Le M24 est un lieu unique créé pour célébrer l'histoire des disciplines motorisées. Le parcours, composé de douze espaces thématiques, permet de revivre un siècle des moments marquants des 24 Heures du Mans, sans oublier les autres types de course, la Formule 1,

l'endurance, le rallye ou l'Indycar.

Une collection de modèles légendaires est rassemblée dans un écrin réalisé sur mesure afin de mettre ces chefs-d'œuvre en valeur. 48 modèles d'endurance, 16 de F1, 4667 miniatures. Pour Richard Mille, bien connu pour ses splendides montres, le M24 s'appuie sur une collection exceptionnelle, l'une des plus riches au monde dans le domaine du sport automobile. Des voitures mythiques, des prototypes uniques, des machines qui ont écrit l'histoire. Tout cela dans un cadre des plus design. On a vraiment hâte de voir cela. Rendez-vous au 28 mai au Mans.

Désireuse de concurrencer Emirates et Qatar Airways, Lufthansa a sorti le grand jeu pour sa First Class



LUFTHANSA EN MODE VIP

Lors de la dernière Expo Aircraft Interior's, Lufthansa Technik a présenté une toute nouvelle approche de l'aviation VIP, The Bow, un concept modulaire de cabine comportant un seul couloir en cabine passagers au pont principal créé en collaboration exclusive avec Designworks, une société du groupe BMW. Le concept redéfinit l'idée de voyage de luxe partagé pour les groupes de cadres, les équipes sportives ou les artistes.

L'entrée fait une impression frappante grâce à ses formes courbes, ses matériaux haut de gamme et ses éléments de design adaptables tels qu'un écran dégradé ou une table de service pliante. Le salon central combine deux écrans tactiles

incurvés avec une grande table de présentation pouvant être transformée en quatre segments. Cela permet à l'espace de passer sans effort d'un environnement de travail collaboratif à un cadre gastronomique. Le thème de design BOW Suite – caractérisé par des arcs, des formes douces, des formes progressives et des matériaux premium – évoque un haut niveau de bien-être tout en intégrant discrètement les technologies Lufthansa Technik dans le mobilier.

Des protections acoustiques, des éclairages d'ambiance, des options olfactives et des solutions de rangement subtiles créent un environnement équilibré entre luxe et fonctionnalité. Embarquement immédiat.





BOW SUITE

TENTATIONS EST
LISIBLE SUR







Lacoste Chaussettes Tennis Édition Roland-Garros
Graphiques, techniques, pensées pour vos matchs sur terre battue. Rien ne vous arrête avec ces chaussettes hautes signées Lacoste à fonction compression légère. 35 euros



Berlutti Cravate à Chevrons Motif Scritto
Cravate Giant Scritto à chevrons, construction traditionnelle à cinq plis
Couture dissimulée réalisée à la main. 235 euros



Cotton Society Manteau croisé gris en poil de chameau
Manteau croisé gris en poil de chameau. Drap dense et doux au tombé structuré. 1490 euros.



BA111OD Chapitre 4 Tourbillon T.V.D
Garde temps né de l'acquisition du fabricant horloger BCP Tourbillons SA par BA111OD. Il s'agit là de la première expression de cette dynamique. 10 500 euros



Sneaker My Mancini x Boglioli

La sneaker Mancini x Boglioli n'est pas simplement une collaboration – c'est un dialogue entre deux philosophies italiennes de l'élégance. NC



Bugatti x Factor Bikes Vélo Factor One
Ce vélo fusionne l'ADN légendaire des hypersportives de la marque avec un savoir-faire des plus innovants, donnant naissance à un produit incarnant la vitesse pure, et la précision absolue Il sera présenté le 18 mai. NC

ENVIES ET TENTATIONS POUR LUI

Des nouveautés, des classiques,
des envies, des tentations

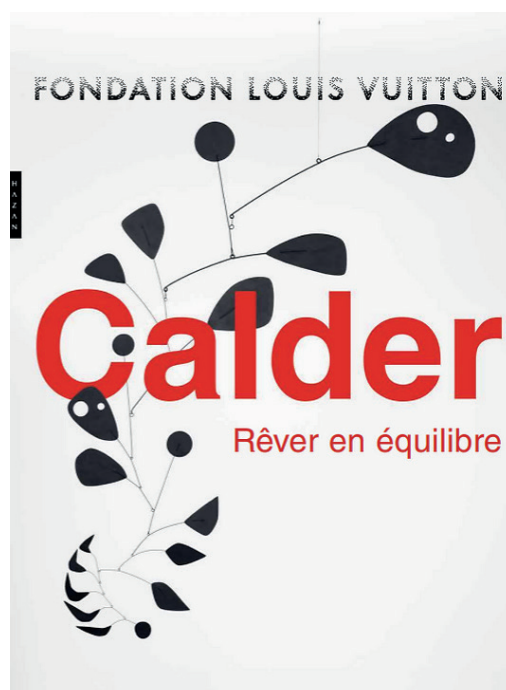


Le Labo Eau de Parfum Violette 30
Le Labo a fait du chemin depuis ses partenariats judicieux avec colette... 20 années plus tard, une entrée dans le groupe Estée Lauder, ce sont 150 boutiques et des succès devenus des références. Comme celui-ci. 298 euros les 100ml

CALDER RÊVER EN ÉQUILIBRE

Fondation Louis Vuitton PARIS

Jusqu'au 16 août, la Fondation Louis Vuitton propose une exposition toute en suspensions dédiée à Calder. Une exposition qui couvre un demi-siècle de création, de la fin des années 1920 et les premières représentations du Cirque Calder qui captivent les avant-gardes parisiennes, à ses sculptures monumentales qui redéfinissent l'idée d'art public dans les années 1960 et 1970. À la Fondation, flottant dans l'architecture des espaces dessinés par Frank Gehry, ses mobiles transforment l'exposition en chorégraphie. Une exposition pour les amateurs de Calder et pour ceux qui veulent le découvrir.



LA BANDE DESSINÉE PARLE CASH

La Monnaie de Paris PARIS

Jusqu'au 6 septembre 2026, la Monnaie de Paris, quai Conti, accueille, non pas Guy Savoy mais la bande dessinée avec un grand B. De Bicot à Tintin en passant par des planches de Druillet, Pichard et Jean Solé, la Monnaie de Paris offre une exposition rare de beauté et de cohérence. Dans une scénographie digne de la BD qu'elle illustre, cette exposition mérite une visite tant elle présente des planches rares et forcément chères. Une expo pour ceux qui ont de 7 à 77 ans.



RETROSPECTIVE VERSACE

Gianni Versace est une légende. Une légende, par définition, cela ne meurt jamais. Il méritait bien une rétrospective au Musée Maillol.

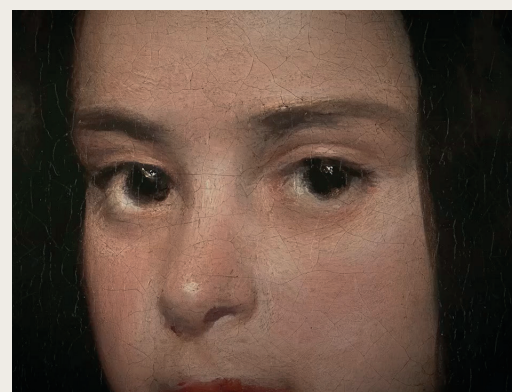
Pour le designer né à Reggio de Calabre, à la pointe sud de l'Italie, en 1946, Paris était la scène idéale, l'endroit incontournable où il fallait se montrer et montrer. Alors, après un tour des plus grandes capitales de la mode, Gianni Versace pose ses valises à Milan en tant que styliste indépendant. Ainsi, à la fin des années 1970, il contribue à déplacer le centre de gravité de la mode vers Milan, du côté du Duomo où les défilés s'imposent avec une énergie rafraîchissante, attirant les médias, les stars et les collectionneurs.

est rapidement nommé directeur général tandis que sa sœur Donatella – que Gianni considère comme sa muse – assume un rôle alors plus modeste. En 1981, le premier parfum Versace voit le jour; une ligne d'accessoires se développe également – bijoux, la griffe Versace se diversifie et se tourne peu à peu, vers de nouveaux horizons en dévoilant en 1989, une ligne luxe accessible, Versus Versace.

Les années 80 et 90 signent ainsi la consécration de l'univers Versace. Les plus grandes stars, de Elton John à Madonna, s'affichent en Versace devenant ainsi les meilleurs ambassadeurs de la griffe. Mais le destin est parfois cruel. Le 15 juillet 1997 à Miami, Gianni Versace est assassiné. Pourtant l'histoire de son univers continue de plus belle et l'exposition Gianni Versace se propose de maintenir la légende du génial créateur. Gianni Versace Rétrospective rassemble près de 450 pièces exceptionnelles, créations et silhouettes originales, accessoires, croquis... qui offrent un panorama complet de l'œuvre de Gianni Versace.

C'est en 1978 qu'il lance sa première collection Versace dans sa propre boutique, par souci d'indépendance probante. Indépendance est parfois cruel. Le 15 juillet 1997 à Miami, Gianni Versace est assassiné. Pourtant l'histoire de son univers continue de plus belle et l'exposition Gianni Versace se propose de maintenir la légende du génial créateur. Gianni Versace Rétrospective rassemble près de 450 pièces exceptionnelles, créations et silhouettes originales, accessoires, croquis... qui offrent un panorama complet de l'œuvre de Gianni Versace.

De ses débuts en Calabre, l'iconographie de la religion catholique, l'inspiration du statuaire grec, de l'Opéra italien, à sa fascination pour le baroque et ses imprimés opulents.



DE GRECO À VELASQUEZ

Musée Jacquemart-André PARIS

Du 26 mars au 2 août 2026, le Musée Jacquemart-André met à l'honneur l'art baroque hispanique dans l'exposition Splendeurs du baroque, organisée en collaboration avec la Hispanic Society of America de New York.

organisée en collaboration avec la Hispanic Society of America de New York.

Pour la première fois en France, une qua-

rantaine de chefs-d'œuvre de maîtres tels que Velázquez, Greco ou Zurbarán sont présentés au public, offrant un aperçu exceptionnel de l'un des moments les plus féconds de l'histoire de l'art européen.

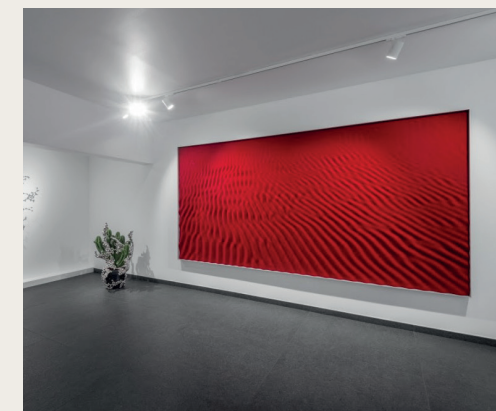
Un voyage fascinant dans le Siècle d'or espagnol, entre influences européennes, traditions amérindiennes et spiritualité.

www.musee-jacquemart-andre.com

LORIS CECCHINI Shapeshifting

Exposition jusqu'au 30 mai 2026
GALLERIA CONTINUA / Paris Matignon

GALLERIA CONTINUA / Paris Matignon est heureuse de présenter Shapeshifting, une nouvelle exposition personnelle de Loris Cecchini. Dans ce nouveau projet, Cecchini propose une investigation de la métamorphose comme principe génératif, un récit où la forme n'est jamais fixe, mais toujours en devenir.



Drôle d'endroit pour une rencontre, drôle d'endroit pour une expo. Drôle d'endroit, certes, mais Marlena Bénard, coiffeuse de son état, a osé. Installée dans son salon près de la Madeleine depuis 33 ans, elle est curieuse, dynamique et adorable à souhait.

Régulièrement, elle transforme si l'on peut le dire ainsi, son salon de coiffure en galerie d'art. Tout en continuant d'accueillir sa fidèle et nombreuse clientèle.

Jusqu'au 15 mai, elle expose le travail du photographe belge Philippe Godfroid spécialisé dans le nu artistique.



Vingt deux photos de ce photographe sont installés dans son salon. Vingt deux photos qui sont autant de témoignages de l'amour du photographe pour le corps des femmes que l'illustration de la beauté des lignes, des courbes sans artifices, avec regard innocent mais pas moins admiratif.

Ces photos sont également à la vente, Marlena en a déjà vendue cinq.

A partir du 16 mai, changement d'ambiance, elle exposera des tableaux de paysages.



NUS AU SALON

Quand le nu s'invite dans un salon de coiffure parisien...

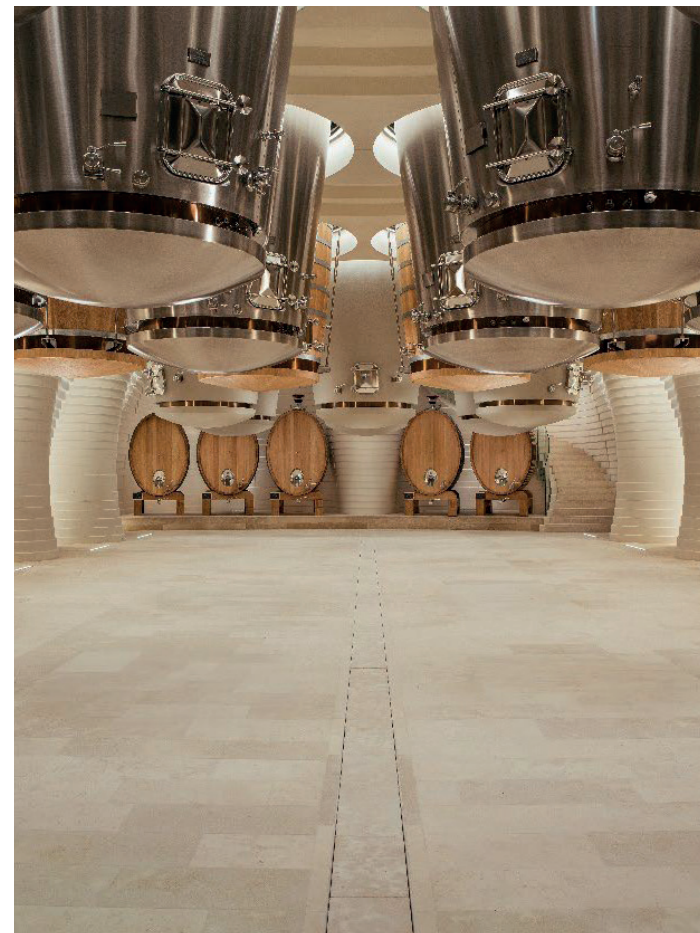
MARLENA BÉNARD
5 Rue de Surène,
75008 Paris
01 47 42 67 41



Avec quoi boire une
Romanée Conti ? page 86

GASTRONOMIE VIN

Nouveau chai à Angelus page 85
Avec quoi boire une Romanée Conti page 86
Adresses à suivre page 89
Nouvelles tables à Chicago page 90
Londres et l'art du cercle fermé page 94
Le Grand Monarque page 98
Marpaout, la nouvelle Rolex du vin ? page 106
Savoy Old School page 110
Envolées avec une Salade César page 111
Champagnes page 112
Bdx le Jus page 113
Accord à ... 35 070 euros page 114
Recettes truffées page 115



NOUVEAU CHAI À ANGELUS

Teasé sur Instagram puis dévoilé dans Sud-Ouest, le nouveau Chai d'Angelus a été présenté à la presse.

Enterré à 7 mètres de profondeur, le nouveau chai d'Angelus, est d'une rare singularité en repoussant les limites de l'ingénierie. Au cœur du dispositif, un ensemble de cuves tronconiques inversées et suspendues, en bois, inox et béton, constitue la signature Angelus. Leur conception unique permet une vinification par infusion, lente et délicate, favorisant une extraction progressive et particulièrement respectueuse du raisin. Chose primordiale si l'on veut faire un grand vin. Les manipulations mécaniques sont ici réduites au strict minimum, permettant d'accompagner avec précision les cépages emblématiques du Domaine, le Cabernet Franc et le Merlot, afin d'en révéler toute la complexité aromatique et la finesse tannique. C'est cela faire un grand vin.

Ses voûtes dépourvues de piliers, inspirées du savoir-faire des bâtisseurs de cathédrales d'antan, ses voiles de béton architectonique composées de strates horizontales et sa charpente en chêne d'une portée exceptionnelle de 22 mètres font de ce nouveau chai une réalisation inédite.

Unique.

Ce tour de force architectural et technique est sublimé par l'utilisation de matériaux précieux tel le béton brut à densité élevée, l'acier inoxydable ou le bois de chêne.

L'emploi et la gestion des ressources ont également été un axe majeur de la conception de ce nouveau chai qui accueillera le millésime 2026.

Guidée par une volonté de ménager les ressources employées, cette dynamique s'est appuyée sur la collecte et le traitement de données opérées à longueur d'année par le service R&D d'Angelus à savoir, réduction de la consommation d'eau, récupération de 100% du CO2 produit pendant la fermentation, choix scrupuleux des matériaux en adéquation avec l'impératif de préservation et de régénération du biotope.

Rien n'a donc été laissé au hasard.

Cette réalisation majeure fera date dans l'histoire du domaine en renforçant la capacité d'Angelus à livrer une lecture des millésimes de plus en plus précise.

La Romanée Conti est plus qu'un mythe, c'est une véritable mythologie. Tous les amateurs de vin, et même au-delà, la connaissent, en parlent mais ne l'ont quasiment jamais vue qu'en photo... ou en rêves. Sans parler de ceux qui l'ont vraiment bue et appréciée à sa juste valeur. Alors, pour ceux-là et pour les autres, une question métaphysique se pose évidemment; quoi manger avec une Romanée Conti.



À la question Avec quoi boire une bouteille de Romanée Conti, on serait presque tenté de jouer les lointains, voire de mépriser cette question qui, quand on y réfléchit bien, n'est peut-être pas aussi saugrenue qu'il n'y paraît.

Plutôt que Avec quoi, osons Avec qui.

UN MOMENT RARE

Oui, avec qui partager ce moment rare dont beaucoup d'entre nous ont rêvé sans jamais avoir eu l'opportunité, la chance, de toucher du doigt, enfin, plutôt du verre ou du bout des lèvres.

Un tel moment doit être sanctifié, mémorable, un moment dont on se souviendra toute la vie, à moins, bien sûr, d'être un nabab en ayant fait son quotidien. Et encore. Car, la Romanée Conti n'est pas seulement un vin cher, inaccessible, c'est un vin rare, numéroté et qui se mérite. Un vin qui, à lui seul, résume parfaitement la philosophie de ce que doit être un vin, le vin. Un plaisir qui se partage. Boire un tel vin en solo, en solitaire est presque un sacrilège, de l'irrespect pour tout ce qu'il y a dans une telle bouteille.

AVEC QUOI BOIRE UNE ROMANÉE CONTI ?

TENTATIONS EST
LISIBLE SUR



Alors, oui, plutôt que Avec quoi boire une Romanée Conti, Avec qui semble bien plus approprié, plus en rapport avec cette notion de partage dont on nous rabâche les oreilles en permanence.

Plaçons le décor si l'on veut parler accord traditionnel; la Romanée Conti, c'est iconique. À la base, c'est un Pinot mais pas un Pinot de base, on oserait un simple Pinot pour faire référence à l'ami Gérard Jugnot¹.

PINOT NOIR

L'avantage du Pinot Noir, c'est que cela s'accorde avec pratiquement tout, du poisson, de la viande blanche, de la viande rouge, des plats végétariens. Mais la question n'est pas avec quoi, mais avec qui. Oui, si l'on a la chance

avec l'un des plus belles rencontres de sa vie...sans savoir à l'avance qu'elle le sera.

Alors, on peut partir sur autre chose comme par exemple avec un ami, un soir de match, un soir de finale ou de demi-finale de League des Champions. Ou avec la femme ou l'homme de sa vie sans oublier que, le lendemain, la bouteille sera vide et que, comme l'on dit communément, on va la "pisser". Ce qui implique qu'il ne faut pas se tromper, ni sur la personne, ni sur le moment. Une lourde responsabilité qui va de paire avec le respect que l'on doit avoir devant une telle bouteille.



d'avoir une Romanée Conti dans sa cave ou une bouteille affiliée comme La Tache ou un Grand Echezeaux, la bonne question, c'est avec qui.

PAS AVEC QUOI ?, AVEC QUI ?

Cette bouteille de Romanée Conti, à la cave, patiente (patiemment), se fait désirer, elle s'affine et donc, compte tenu de son prix, de sa rareté, la question qu'elle pose est donc, avec qui. On ne peut pas, évidemment, l'ouvrir avec n'importe qui. Il faut donc la partager

1 - Dont le premier film en tant que réalisateur est Pinot simple flic, sorti en 1984

AVEC UNE PIZZA

Moi, par exemple, et cela va à l'envers de ce qu'il est dit précédemment, je boirais cette bouteille avec une pizza de la pizzeria VINO Sapiens (qui n'a rien à voir avec ma cave), une Regina, et je sais parfaitement avec qui je vais la boire.

GRAND MOMENT

Personnellement, ici, à la cave,

Son rêve est de boire une Romanée Conti. Ainsi, avec son ami, il a pu partager une La Tache et une Romanée, un 2019 je crois, avant qu'il ne parte.

Désormais, ce moment est un lien inaliénable entre nous. À chaque fois qu'il vient à la cave, je suis sûr qu'il y pense et pas uniquement à la Romanée mais aussi et surtout, à son ami qui n'est plus là.



on a vécu un grand moment d'émotions, non pas avec une Romanée mais avec une La Tache et un client qui se nomme Bernard, très connu dans le monde de l'architecture. C'était il y a deux années, un soir, il vient et voit que j'ai de La Tache et une Romanée Conti. Saisissant la balle au bond, il me dit qu'il a son meilleur ami qui a un cancer et qu'il en est en phase terminale.

DÉFINITIVEMENT AVEC QUI

C'est là la preuve que c'est plus avec qui que avec quoi.

Cela illustre parfaitement que, plus que la bouteille en soi, c'est le moment qu'elle illustre, qu'elle incarne, qu'elle magnifie. Que cela soit d'ailleurs une Romanée Conti ou autre chose de moins "prestigieux".

ADRESSES
À SUIVRE

Trois adresses parisiennes dont deux nouvelles - Solaria et Loft 53. Les amateurs de Golf seront comblés par cette nouvelle destination de Golf Indoor.

SOLARIA 154, rue Saint-Honoré, 75003 Paris

Le credo de la fondatrice de Solaria, Anne Duffosé, est de bien faire les choses. Venant du Meurice, elle a décidé de prendre son envol toute seule, comme une grande mais pas n'importe comment. Elle a donc pris son temps et c'est ainsi qu'elle est rue Saint-Honoré en plein cœur de Paris. Pas dans n'importe quel endroit, dans une boutique disposant d'une salle capable d'accueillir de nombreux gourmands. Pour le moment, la gamme de pâtisseries n'est pas très vaste mais Solaria est en rodage, ouvert depuis seulement un mois et demi. Quelques classiques, quelques créations et des gâteaux de voyage, voici le programme de Solaria. Adresse à suivre de près.

**LE MAZENAY**

46 Rue de Montmorency,
75003 Paris

Le Mazenay est une adresse un peu confidentielle...en plein cœur de Paris. Situé à quelques encablures des Bains Douches, rue de Montmorency, le Mazenay, de l'extérieur, ne paie pas de mine. Et pourtant. Et pourtant avec ses bouteilles de prestige et son frigo à merveilles, il fait la différence avec d'autres bistrot. Mais, la véritable est ailleurs. Dans l'assiette avec des plats simples mais surtout grâce à Lan, la taulière vietnamienne qui est partout, au four et au moulin. Avec un sérieux et précis sourire. C'est la couteau suisse du lieu, sa Wishnu. Côté vin, au verbe presque dans le sublime avec des quilles de haut-vol que l'on peut acheter à emporter, le Mazenay étant également caviste. Sans communication, ce restaurant fait le plein - réservation conseillée, le bouche à oreille étant souvent bien plus efficace.



www.lemazenay.com

LOFT 53

53 Avenue Pierre
Mendès-France, 75013 Paris

Un golf à Paris qui n'est pas à l'Hippodrome de Saint Cloud ou au 61 Rte des Tribunes à côté de... l'Hippodrome de Longchamp, ce n'est pas commun ni banal. Depuis le mois dernier, c'est presque

une réalité avec Loft 53 dans le treizième arrondissement.

Au Loft 53, le swing ne prend jamais la pluie. Ici, le green est virtuel mais les sensations sont bien réelles, trajectoire ultra-précise, analyse instantanée, parcours mythiques... tout se vit indoor dans la capitale.



Que ce soit pour taper quelques balles entre amis ou bosser la technique, les radars Trackman du Loft 53 transforment chaque partie en petites victoires urbaines. À partir de 40 euros.

loft53.com



Chez Petite Edith, un bistrot français situé dans River North, chaque élément, de la nourriture au service, du vin à la chaleur de la pièce, est façonné par l'intention et la convivialité.

Dirigé par le chef Jenner Tomaska et Katrina Bravo venant de l'Esmé, étoilé Michelin, le restaurant reflète leur conviction que la véritable hospitalité vit à la fois dans l'art et la générosité.

Ancrée dans la technique française et guidée par l'esprit du Midwest, Petite Edith célèbre la beauté des ingrédients de saison, le design réfléchi et la joie partagée d'une table bien dressée.

C'est un dîner en tant que conversation, gracieux, sincère, et résolument Chicago.

Toujours, avec goût.

PETITE EDITH
878 N Wells St.
River North

NOUVELLES TABLES À CHICAGO

Zarella, du Boka Restaurant Group, est la nouvelle attraction italienne en date à Chicago.

Les recettes supervisées par les chefs itinérants Chris Pandel et Lee Wolen, prennent des poses familières, puis surprennent par leur astucieuse montée de niveau. Les entrées vont des calmars frits les plus croquants et piments avec des aioli au piment calabrais à un dip de carottes rôties lisses comme du houmous.

Deux types de pizza sont proposés, la taverne, avec une croûte ondulante et légère comme une plume et la plus robuste, artisanale, dont l'anneau cloqué forme une auréole de croustillant mousseux. La salle à manger ressemble à une refonte du décor du Maggiano's, ce qui, à sa manière, la rend d'autant plus attachante.



ZARELLA PIZZERIA & TAVERNA
531 N. Wells St.,
River North Logan Square

De passage à Evanston, nous n'avons pu résister à l'envie de tester trois nouvelles adresses de Chicago. Trois adresses dont deux pratiquement côte à côte à Wells Street, non loin du Lac Michigan.



Sans avoir été, ni au Japon, ni en Scandinavie mais fort d'une belle expérience, Devin Denzer a donc intégré tout cela dans nouveau menu dégustation qui est probablement le plus attrayant de l'année.

Denzer a un palais fin et chaque plat, comme la crème de dashi garnie de truite d'océan ou la crevette fraîche dans un nuage d'espuma de noix de coco et de galange, en dit plus à ce sujet.

Le dîner commence par un cocktail maison et des canapés (incluant une fantastique gougère garnie à la crème Gjetost) dans le bar du sous-sol et se poursuit en 10-12 services, pour se conclure par une glace au thé oolong avec une cuillerée de crème aux algues dulce et bardeaux de chips au beurre dégradé de dehy.

L'addition de 165 \$ est très correcte, l'expérience proposée étant inoubliable. Denzer est un chef qui a quelque chose à dire.

ATSUMERU
933 N. Ashland Ave.,
West Town



Deuxième boutique parisienne pour Caron, si l'on excepte le corner au Printemps, cette boutique, sans être le flagship déclaré de la célèbre maison de parfum, se situe dans l'un des axes dynamiques de la capitale pour les parfums.

CARON
332, rue Saint-Honoré, Paris 75001



Après Florac et Montpellier, l'Atelier Tuffery s'installe à Paris, plus précisément dans le Marais. Mais Paris ne remplace pas Florac. Elle en est le prolongement. Retouches, ajustements et réparations y sont réalisés comme dans les autres boutiques.

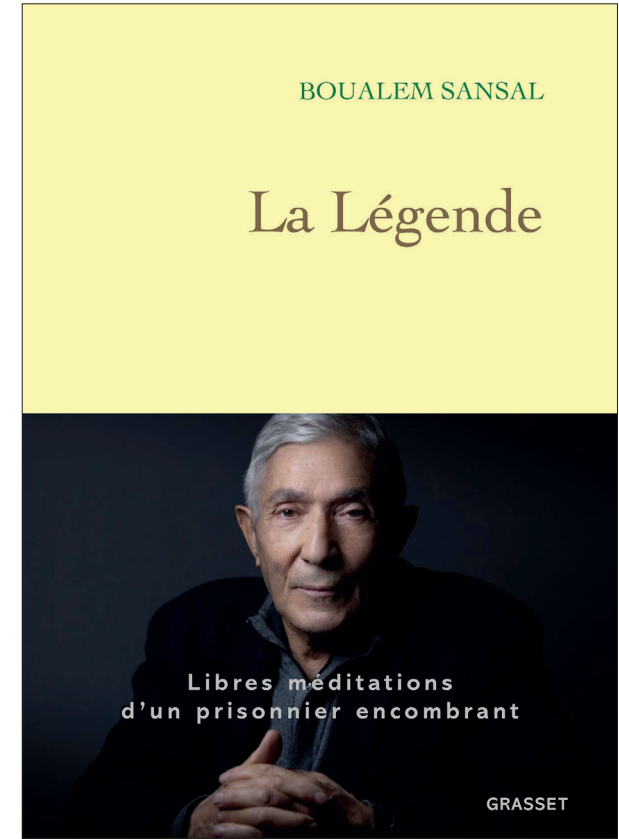
ATELIER TUFFERY
39 rue des Blancs-Manteaux, 75004 Paris

NEW IN TOWN

Deux belles ouvertures dans la capitale. La première celle de la Caron rue Saint-Honoré et la seconde pour l'Atelier Tuffery dans le Marais. A visiter.

ENVIES ET TENTATIONS POUR EUX

Des nouveautés, des envies, des classiques, des tentations



Boualem Sansal - La Légende (Grasset)
La révolution est en marche chez Grasset qui connaît quelques turbulences actuellement. Malgré une fronde de nombreux auteurs, le très attendu livre de Boualem Sansal sera dans les bas le 22 juin prochain. 22 euros.



Venini Collection de luminaires On The Rocks
Laissez-vous inspirer par la beauté intemporelle de cette lampe de table en verre de Murano et illuminez votre espace avec élégance. À partir de 7450 euros.



Billard ELIE SAAB x Impatia
ELIE SAAB et la marque italienne de design Impatia dévoilent une nouvelle collaboration, marquant une extension naturelle de la vision de la Maison dans le monde du lifestyle et de l'intérieur. NC



**MontBlanc Masters of Art
Hommage à Pierre Auguste Renoir**
La collection Montblanc Masters of Art célèbre l'un des peintres impressionnistes les plus influents, Pierre-Auguste Renoir. Jusqu'à 220 000 euros



Chanel Échiquier en diamants
Un échiquier sculpté dans l'obsidienne, l'or, la céramique et des milliers de diamants devient plus qu'un objet. C'est un hommage puissant et sincère aux échecs. NC



Carnets Astier de Villatte en hommage à Wes Anderson
Superbes carnets en hommage au réalisateur de The Grand Budapest Hotel. 75 euros



Lucrin Pochette ordinateur et porte-document (16 pouces) - Alpine
Très jolie pochette ordinateur signée de Lucrin située à Genève. 355 euros

LONDRES ET L'ART DU CERCLE FERMÉ

À Londres, les clubs privés incarnent la British philosophy de l'élégance discrète, mêlant héritage prestigieux et expériences contemporaines d'exceptions.

d'échanger entre pairs, loin du regard du commun. Des institutions comme White's ou Brooks's imposent des règles d'admission implacables, cooptation, enquête sociale, vote à bulletin secret. Une seule objection suffit à fermer la porte. Ces clubs fonctionnent comme des extensions du pouvoir, mais dans un registre résolument informel; on y négocie, on y influence, on y décide — sans ordre du jour, sans procès-verbal. Loin d'être de simples havres de détente, ils constituent les piliers invisibles de l'élite britannique. Pendant des décennies, leur accès reste exclusivement masculin, renforçant leur aura de forteresses sociales impénétrables.

À Londres, l'exclusivité n'est pas un simple privilège. C'est un langage. La ville occupe une place à part dans l'imaginaire du luxe contemporain, capitale des clubs privés, elle est l'une des rares métropoles où l'appartenance se cultive avec autant de soin que le style, et où l'accès, plus que le lieu lui-même, constitue le véritable privilège. Derrière des façades souvent discrètes, parfois presque anonymes, se déploie un univers parallèle fait de rituels, de vins d'exception, de cocktails de haute facture et d'héritages séculaires tissés dans l'ombre. Comprendre ces cercles, c'est pénétrer au cœur d'une tradition profondément ancrée dans l'histoire sociale et culturelle britannique.

UNE HISTOIRE DE POUVOIR

Les clubs privés londoniens naissent au XVIII^e siècle dans les ruelles feutrées de St James's, épicentre de la vie aristocratique. Ils sont alors avant tout des lieux de rassemblement pour gentlemen — politiciens, militaires, intellectuels — désireux

ANNABEL'S, LE LUXE COMME MISE EN SCÈNE

Dans un registre classique mais non moins fascinant, Annabel's incarne une certaine apogée du club privé. Fondé en 1963, ce lieu mythique a traversé les décennies en se réinventant avec une constance remarquable. Avec une cotisation annuelle pouvant atteindre £5 000, il se présente comme une expérience totale, où chaque détail est orchestré pour impressionner. L'adhésion y est un privilège rare, soumis à un processus de sélection d'une rigueur absolue. Le nombre de membres reste délibérément limité, et la discrétion, une règle non négociable. Une fois admis, on pénètre dans un univers presque irréel, salles à manger somptueuses, bars aux identités distinctes, jardin intérieur luxuriant. La programmation — concerts privés, soirées thématiques, événements sur invitation — entretient une

atmosphère d'exception permanente. Ce qui distingue véritablement Annabel's, c'est sa capacité à créer un sentiment d'appartenance presque théâtral. On n'y vient pas seulement pour consommer, mais pour participer à une mise en scène sociale où chaque invité devient acteur d'un récit plus grand que lui.

SIX SENSES LONDON, LE PRIVILÈGE DE L'INVISIBLE

À l'opposé de cette opulence expressive, Six Senses London illustre une mutation plus silencieuse, mais tout aussi significative. Ici naît un nouveau concept, un club privé qui se fait refuge secret, sanctuaire préservé du monde extérieur. L'adhésion ouvre les portes d'un espace où le bien-être prime sur la représentation — spa de dernière génération, programmes personnalisés, soins anti-âge et rituels de skincare élaborés, accompagnement holistique pensé dans ses moindres détails, et une salle de sport digne des plus grands établissements au monde. Dans une époque marquée par la saturation et l'hyperconnexion, le luxe ultime devient la déconnexion, le soin, la lenteur. Les membres ne cherchent plus à élargir leur réseau, mais à préserver leur équilibre. Le spa, l'un des cent plus beau au monde, y contribue forcément. Cette évolution reflète un changement profond dans la définition même du prestige. Là où les clubs traditionnels valorisent la visibilité sociale, ces nouveaux espaces pri-



ANNABEL'S

... il ne s'agit plus de préserver une élite, mais de la renouveler constamment.

TENTATIONS EST
LISIBLE SUR

C cafeyn

vilégient l'invisible, la qualité du temps, la profondeur de l'expérience, l'attention au détail imperceptible.

**SOHO HOUSE,
L'EXCLUSIVITÉ RÉINVENTÉE**

C'est dans ce contexte qu'émerge Soho House, véritable rupture dans

l'histoire des clubs londoniens. Fondé dans les années 1990, le concept propose une nouvelle forme d'exclusivité — moins fondée sur l'héritage, davantage sur la créativité et l'énergie du temps présent. Loin des salons feutrés et des codes figés, Soho House attire une génération d'esprits libres — artistes, entrepreneurs, figures de la mode et du cinéma — pour qui le réseau est une matière vivante, en perpétuel renouvellement. Le processus d'admission reste exigeant, recommandation, étude attentive du profil, validation par un comité. Mais la logique change; il ne s'agit plus de préserver une élite, mais de la renouveler constamment. Les membres accèdent à un écosystème véritablement global — de Londres à New York, de Paris à Los Angeles et Tokyo. Le club devient un passeport culturel, réservé à ceux qui, sélectionnés avec soin, s'acquittent d'une cotisation annuelle de £2 900. Ses différentes adresses londoniennes cultivent une esthétique reconnaissable entre toutes, un luxe discret, presque domestique, où le confort rencontre une sophistication instinctive. Mais la véritable richesse de Soho House réside dans l'invisible, les conversations, les rencontres, les opportunités nées du hasard savamment orchestré. Une discussion autour d'un cocktail signature devient projet. Un dîner accompagné de belles bouteilles se transforme en collaboration.

**LE DU LANGAGE
PRIVILÈGE**

Malgré leurs différences, ces clubs partagent une logique commune. L'entrée repose sur la cooptation, la cotisation annuelle agit autant comme filtre que comme engagement et, une fois admis, les



SIX SENSES

règles demeurent souvent tacites, confidentialité absolue, respect des codes, discrétion technologique dans certains espaces. Ces détails participent à la création d'un environnement suspendu, presque hors du temps. Ce qui rend les clubs privés londoniens si singuliers, c'est précisément leur capacité à évoluer sans jamais perdre leur essence. Entre l'exubérance maîtrisée d'Annabel's, l'introspection sophistiquée de Six Senses London et l'énergie relationnelle de Soho

House, se dessine une cartographie inédite du privilège contemporain.

D'abord démonstratif, puis introspectif, enfin relationnel — le luxe se transforme, mais son attrait demeure intact. Car ces clubs ne préservent pas seulement un mode de vie. Ils préservent quelque chose de plus rare encore, le mystère de l'exclusivité et l'art de la discrétion.

À l'ère de la transparence absolue, l'opacité devient la forme ultime de l'élégance.

SOHO HOUSE GREEK STREET



ANNABEL'S
46 Berkeley Square,
London W1J 5AT

SIX SENSES LONDON
1 Redan Pl,
London W2 4SA

SOHO HOUSE LONDON
- 40 Greek Street
(Original Soho House)
- 76 Dean Street
- Shoreditch House,
1 Ebor Street,
London E1 6AW

À Chartres, il y a évidemment la Cathédrale mais aussi et peut-être surtout Le Grand Monarque, un hôtel quatre étoiles qui cache bien son jeu et qui est autant une invitation aux moments inoubliables qu'à la gourmandise.



LE GRAND MONARQUE

HÔTEL DE L'OUEST





30 000 bouteilles, 3500 références, un gardien du temple, le Chef Sommelier Nicolas Duclos. Conscient de la chance qu'il a de travailler dans un tel environnement, il fait un travail remarquable.

LA CAVE

Comme disait Clarence Avant, Life is nothing but numbers, la vie n'est que nombres. 30 000 bouteilles, 3500 références



Henri Jeanson, Marcel Carné, Alexandre Trauner ne nous en voudront pas d'avoir parodié Hôtel du Nord, classique du cinéma français sorti en 1938 avec Louis Jouvet, Arletty, Bernard Blier et Annabella.

L'analogie ne s'arrête pas là, l'Hôtel du Nord, reconstitué en studio par le magicien Alexandre Trauner, est une pension de famille sans grand cachet. Si ce n'est pas le cas du Grand Monarque, un esprit de famille y règne à tel point que l'on s'y sent comme-à-la-maison.

Cet hôtel, quatre étoiles au compteur, a plus d'un atout dans sa manche. Un carré d'as pourrait-on dire. Son propriétaire Bertrand Jallerat, son Chef exécutif - Thomas Parnaud passé, entre autre, par le Bristol de Frechon avec le regretté Laurent Jeannin. La Pâtisserie, justement, est assurée par Jérôme Belle-gueille et, enfin, la Sommellerie, Nicolas Duclos en est l'expert vinicole.

Bref, quatre as que même une quinte flush ne pourrait battre. C'est ainsi que Le Grand Monarque est autre chose qu'un quatre étoiles anonyme, c'est un ciel étoilé rempli de bonnes intentions pour sa clientèle. Si Nicolas Duclos est à la cave, c'est que l'endroit mérite que l'on y prête attention. 30 000 bouteilles, 3500 références (avec les alcools du bar) et un amour

pour les domaines prometteurs, les jeunes vignerons. Bien entendu, il y a les Romanée Conti, les La Tache, les La Tour, les Arnoux-Lachaux, les Petrus et autres Château Angélus mais avec une prédilection légitime pour les vins de la Loire qui représentent 40% de la carte. Aucune région n'est oubliée.

Charentais d'origine, Nicolas Duclos a su trouver chaussure à son pied à Chartres. Amoureux du blanc qu'il serait capable de boire en toutes occasions, il aime également beaucoup les vins de la Vendée qui sortent des sentiers battus. Tout le créneau du Grand Monarque.

Faire mieux, autrement. Autrement... c'est pour cela qu'il adore les Riesling allemands, des vins très droits, d'une belle finesse avec une belle légèreté et sans résiduels.

Autrement dit, c'est aller chercher des appellations confidentielles afin de faire connaître des vins moins connus de la clientèle mais avec le même plaisir qu'un vin d'une appellation classique. *Quand on pense à Cheverny, on pense au Château alors qu'il y a des vins superbes à Cheverny comme ceux de la famille Tessier.*

Le kiff de Nicolas Duclos est de laisser vieillir les blancs, huit-dix ans, histoire de perdre l'acidité et d'avoir un côté fruité

Les vins du moment de Nicolas Duclos

Les Hauts Chemins -
Famille Michon - Vin de
France

Les Figuiers - Bernard
Gripa - Saint Peray

Von der Fels - Domaine
Keller - Riesling allemand





EN CUISINE



Croûte corail - Saint-jacques de GrandCamp-Maisy (navire Le Tèlèmaque), en croûte de corail, sabayon au beurre fumé et truffe noire d'Eure-et-Loir.

de la passion, le côté exotique qui ressort, on a beaucoup plus de caractère, plus de matière. Ils sont plus intéressants comme cela.

Côté cuisine, on retrouve Thomas Parnaud qui supervise les trois restaurants du Grand Monarque, Le George, une étoile Michelin, La Cour, la brasserie chic de l'hôtel et enfin, Racines, le bistrot situé à l'extérieur de l'hôtel, face à la Cathédrale de Chartres. Un bistrot assez particulier puisqu'il propose, outre une cuisine de qualité, une sélection de vins dignes d'un bon restaurant parisien. Sous l'œil complice et bienveillant de Nicolas Duclos.

La Cour est l'endroit central du Grand Monarque, le passage obligé quand on y réside, le petit déjeuner y étant servi. L'endroit respire la bonne humeur, le plaisir de se retrouver ensemble, cet esprit de famille cher à l'Hôtel du Nord de Carné. Les fines gueules avides d'une gastronomie plus élaborée, plus léchée fréquentent le George, le restaurant étoilé du Grand Monarque. Un restaurant digne des plus grandes attentes avec une étoile au compteur. Nicolas Duclos comme Thomas Parnaud ne s'en cachent pas, la seconde étoile est l'objectif assumé. Pour cela, ils peuvent compter sur tout le personnel du Grand Monarque qui, de la réceptionniste au room service, sait mettre les petits plats dans les grands.

Et ces grands plats, on les retrouve au George comme le Pigeonneau de Racan, En croûte de pain, risotto de petit épeautre, jus au seigle, qui est à se damner. Ou, pour les plus gourmands en duo, la Côte de Veau du Ségala, Grand Monarque (≈600g), asperges vertes, ail noir et cameline, jus de veau au café de la Brûlerie Chartraine. L'enfer étant pavé de bonnes intentions, c'est un plat à se retrouver au Paradis.



endroit rare pour son ambiance. Feutrée mais pas guindée.

Comme dans Hôtel du Nord, les vedettes ne sont pas ceux que l'ont croit, ce sont les clients qui n'ont pas choisi, pour la plupart, cet hôtel par hasard. Mais, heureusement, contrairement à ce qui se passe dans le film de Marcel Carné, les séjours se terminent toujours bien avec l'envie d'un revenez-y bien légitime.

D'ailleurs, les parisiens ne s'y trompent pas, outre une clientèle locale souvent d'habités, le week-end, c'est un peu Paris qui rencontre la province à l'extérieur. Au Grand Monarque, la province est magique.

Ceux qui ne désirent pas manger peuvent prendre un verre au Madrigal, le bar de l'hôtel. Un



Jérôme Bellegueille est le Chef Pâtissier du Grand Monarque depuis 2018, il a connu plusieurs vies et ce n'est peut-être qu'un commencement. Passé chez Lenôtre, Le Crillon du temps de Jérôme Chausse, Fauchon avec Christophe Adam et, suprême récompense, à l'Ambroisie avec le légendaire Bernard Pacaud pendant deux ans. Un souvenir impérissable. Quelques temps plus tard, après avoir été dans un petit resto puis chez un étoilé en devenir, il ouvre sa pâtisserie-salon de thé qu'il tiendra pendant deux années. Deux années fructueuses pendant lesquelles il apprend l'indépendance et ses contraintes. Et, enfin, Le Grand Monarque dans lequel il officie main dans la main avec Thomas Parnaud pour offrir des assiettes bonnes et gourmandes.

Parmi ses desserts à l'assiette, une passion chez lui, le Soufflé au Grand Marnier de la brasserie est un totem, un anthem, un nirvana de bonheur et d'onctuosité.

À lui tout seul, ce soufflé mérite une étoile. Là où souvent, le goût est d'un fade désolant, celui de Jérôme Bonngueille laisse un parfum qui enveloppe le palais avec délice et bonheur comme le 5 de Chanel avec un cou féminin. Onctueux et pas écœurant, on comprend qu'il se retrouve au George, le restaurant étoilé du Grand Monarque mais en version plus sucré et moins alcoolisé. Mais que l'on ne s'y trompe pas, le plaisir est le même.



LE SOUFLÉ DE JÉRÔME BELLEGUEILLE

Jérôme Bellegueille n'est pas le plus connu des Chefs Pâtissiers mais ce n'est certainement pas le plus mauvais.



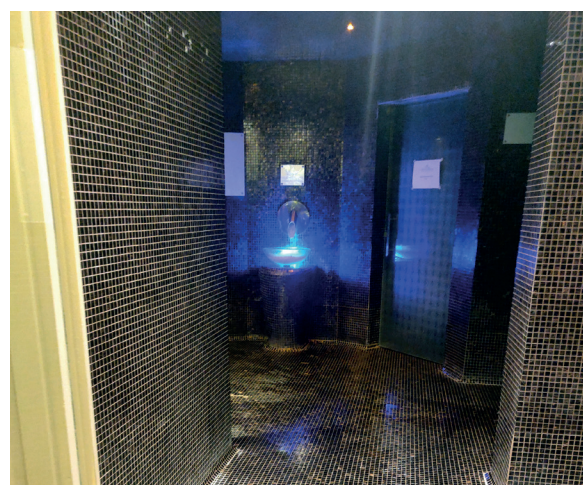


Le Grand Monarque est avant tout, un hôtel, un très bel hôtel qui sait recevoir et fait tout pour que les séjours se passent bien.

Plusieurs catégories de chambres mais la même attention. Au Grand Monarque, on peut se faire couper les cheveux et se détendre au surprenant spa et les soins Vinésimes aux

Polyphénols de Chardonnay.

Enfin, pour ceux qui désirent un peu plus de tranquillité, il y a une dépendance, une maison de luxe, Maison Blanche, située à cinq minutes du Grand Monarque. On y retrouve le même confort qu'au Grand Monarque. Il s'agit d'une maison de famille que l'on peut louer individuellement ou entièrement privatiser.



L'HÔTEL



LE GRAND MONARQUE

22 Place des Épars
28000 Chartres
02 37 18 15 15
grand-monarque.com

Elles sont aussi bien réservées pour des weekends en famille ou entre amis, que pour des événements professionnels, avec toutes les commodités nécessaires.

À peine le Rolex Monaco Masters terminé - par une victoire sans appel de Jannik Sinner - que la célèbre marque de montres suisses suscite de nombreux commentaires concernant l'arrêt de la production de la GMT-Master II Pepsi (voir page 95). Changement de partenaire, problèmes de production... ? Toutes les conjectures sont possibles mais cela a provoqué un phénomène classique chez les collectionneurs, la spéculation.

La spéculation n'épargne pas le monde du vin avec des bouteilles rares et exceptionnelles comme celles qui concerne la Romanée Conti mais aussi Petrus, Coche-Dury... Des bouteilles qui atteignent des prix stratosphériques, parfois de plusieurs milliers d'euros... quand elles sont sur le second marché.

Même si il n'y pense pas vraiment (même en se rasant), Arjen Pen, heureux propriétaire du Château Branas Grand Poujeaux pourrait y penser dans quelques années...ou quelques millésimes. En produisant Marpaout (prononcer Marpo), un vin qu'il dit exceptionnel vendu 1800 euros la bouteille, produit à seulement 900 bouteilles et 50 magnums, uniquement les bonnes années, on peut y légitimement penser pour lui. En effet, Arjen Pen cherche à élargir sa clientèle sans augmenter la production de Marpaout. Les mathématiques sont implacables, plus il y a de clients, moins de bouteilles seront disponibles alimentant, de fait, la rareté et par incidence, la spéculation. Alors, si Marpaout tient toutes ses promesses, nul doute qu'elle fera partie à terme des bouteilles les plus recherchées au monde, donc les plus chères. À suivre donc, mais avant de parler de l'avenir, revenons en arrière...

Comme dirait feu Coluche, c'est l'histoire d'un mec, Arjen Pen, qui a été quinze ans salarié de plusieurs compagnies aériennes dont KLM et qui, grâce (ou à

Je suis convaincu que la qualité du vin est faite dans les vignes.

Arjen Pen

cause) au/du rachat de KLM par Air France, a changé du tout au tout d'orientation professionnelle. Assurément grâce.

En effet, Arjen Pen a un ADN plutôt agricole. Pensez donc, ses grands parents possédaient des fermes, son père était agronome, son frère est professeur de biologie à l'université en Hollande, bref, aucun pilote d'avion ni de contrôleur aérien dans son arbre généalogique.

Ainsi donc, en 2004, après avoir "quitté" KLM, c'est un retour aux sources, un rêve qui se réalise pour Arjen Pen. Le rêve d'un enfant qui voulait, non pas, être pilote de ligne mais agriculteur en France. Nourri aux vins bordelais par son père amateur de cette région viticole légendaire, son choix s'est logiquement porté sur Bordeaux et ses environs.

D'agriculteur à vigneron, il n'y a presque qu'un pas à franchir et c'est ce qu'a fait Arjen Pen. Ainsi commence donc l'aventure Marpaout du nom de la parcelle acquise par le néo vigneron. Marpaout, le vin, au début de l'histoire, s'appelait M3. 3 Ms que l'on trouve dans Médoc, Merlot et Marpaout, cela ne s'invente pas mais cela se discute.

MARPAOUT, LA NOUVELLE ROLEX DU VIN ?

Arjen Pen, le propriétaire du Château Branas Grand Poujeaux, a une ambition, un rêve. Produire le plus grand Médoc du monde. Ce rêve se nomme Marpaout. De là à devenir la Rolex du vin...

C'est ce que fera Arjen Pen, et M3 deviendra raisonnablement Marpaout.

Mais, avant de penser naming, il faut penser vin et c'est par là que Arjen Pen a logiquement commencé.

FICHE D'IDENTITÉ

NOM:
ARJEN PEN
PROFESSION:
VIGNERON,
PROPRIÉTAIRE DU
CHÂTEAU BRANAS
GRAND POUJEAUX
DATE DE NAISSANCE:
FÉVRIER 1970
NATIONALITÉ:
NÉERLANDAIS
SITUATION DE FAMILLE:
MARIÉ, SEPT ENFANTS
(FAMILLE RECOMPOSÉE)
VILLE DE RÉSIDENCE:
LIBOURNE
SIGNE PARTICULIER:
SAIT OÙ IL NE VEUT PAS
ALLER



Un début qui s'inscrira avec Stéphane Derenoncourt pas encore à l'apogée de sa légitime renommée mais déjà brillant et sacrement précieux par ses conseils d'une précision Patek Philippestique. Arjen Pen assume ce choix - *L'avantage des œnologues est qu'ils ont une vision très large, ils travaillent partout en Europe, d'où cette vision.*

Une autre rencontre sera déterminante pour Marpaout, celle avec Hubert de Bouard déjà lié à Branas, un

homme de terrain dont le nom résonne avec Angelus, un 1er Grand Cru Classé A à Saint-Émilion. Arjen Pen, à force de compliments élogieux d'Hubert de Bouard - *C'est un Merlot d'une autre planète, un vin très élégant,* se lance dans le grand bain et garde quatre barriques de quatre tonneliers différents (Darnajou, Demptos, Taransaud et Stockinger), fait un élevage en barriques et, après une année, fait un assemblage des quatre en amphores Tava afin de ne pas rajouter du bois au bois.

Arjen Pen a la chance d'avoir des voisins renommés dans le monde du vin dont Thomas Burke qui est responsable commercial et du développement chez Château Margaux. C'est dire si son avis compte. D'après lui - Thomas Burke, en dégustant son vin en millésime 2022, a dû reconnaître que ce 100% Merlot était bien plus spectaculaire, bien plus impressionnant que l'assemblage de Margaux du même millésime, un 92% Cabernet Sauvignon.

C'est Arjen Pen qui a l'explication géologique de ce résultat au delà des étoiles - *"Marpaout est produit sur un site exceptionnel du Médoc, plus précisément, sur le sommet de la terrasse n°3. Cette parcelle repose sur une veine rare de graves profondes déposées il y a plus de deux millions*

d'années, une caractéristique géologique qui s'étend des vignobles de Lafite et Mouton Rothschild jusqu'à Château Margaux, en passant par le plateau de Grand Poujeaux. ("Poujeaux" signifie colline caillouteuse en ancien français).

D'ajouter, *Nous avons nommé le vin MARPAOUT d'après la parcelle elle-même. Le terroir est remarquable, non seulement en raison de sa situation géographique entre l'océan Atlantique et l'estuaire de la Gironde, mais aussi grâce à une couche d'argile bleue à quatre mètres de profondeur et à des graves riches en fer oxydé, également appelés crasse de fer. Cette composition améliore sensiblement la photosynthèse ce qui contribue à une maturité tannique exceptionnelle, des éléments traditionnellement associés uniquement aux plus belles parties du plateau de Pomerol.* Tout est dit, ou presque.

Mais faire un grand vin, c'est bien, le vendre c'est mieux. Avant cela, il faut cependant le faire déguster à quelques sommeliers, à quelques journalistes, à des importateurs, à des gens qui peuvent contribuer à asseoir une réputation en phase avec les espoirs entrevus lors des premières dégustations au domaine.

En effet, avec une petite quantité de bouteilles produites, sans budget marketing, c'est difficile à faire. Notre stratégie marketing, c'est

un marketing par le non marketing. Une sorte de guerilla marketing qui n'a rien de commun avec celle opérée par certains courants musicaux alternatifs en leur temps comme le Hip Hop.

Ainsi quelques privilégiés ont découvert Marpaout comme Oliver Dixon qui aurait été immédiate-

1500 ni 2000, c'est ce monde là que Marpaout compte atteindre.

Même si Philippe Faure-Brac n'a pas encore goûté ce vin mis en bouteille le 20 janvier 2025 et qui n'est pas encore disponible dans une cave parisienne, tous les espoirs sont permis. Tellement permis

vage en cuves inox sur lies pendant six mois. Un vin très minéral.

Par contre, pas question pour Arjen Pen d'être infidèle à Bordeaux, c'est sa région, c'est là-bas que son cœur vibre. Pas question également de faire un millésime 2023 pour faire un 2023 mais sûrement un 2025 pour ne garder que les meilleurs millésimes.

Voici quelques endroits dans lesquels on peut, pour le moment, trouver Marpaout.

- Chez Hedonism à Mayfair.
- Au Logis de La Cadenne, une étoile Michelin à St. Émilion
- À L'observatoire de Gabriel, deux étoiles Michelin à Bordeaux.
- À l'Hôtel de Crillon, une étoile Michelin à Paris.
- Sur les sailing yachts d'Orient Express Sailing, le cruise line le plus exclusive au monde.
- À la Cave d'Ulysse à Margaux.
- À la Cave Thunevin à Saint Émilion.

OLIVER DIXON

Oliver Dixon est un personnage incontournable dans le monde du vin, une pointure dirait Audiard. Il est responsable des achats d'alcool de la compagnie aérienne Emirates basée à Dubaï. Il gère pas moins de 6,5 millions de bouteilles, toutes sélectionnées par lui et stockées majoritairement en Bourgogne. Il est donc l'acheteur de vin(s) le plus puissant au monde. Avant d'intégrer Emirates en 2002, il travaillait chez Selfridges à Londres. D'après Arjen Pen, Oliver Dixon lui a confié à propos de Marpaout - *Whaooo, c'est tellement fantastique que je veux l'exclusivité pour les Émirats.* Dont acte !!!



ment séduit par ce vin d'une autre planète, à telle enseigne qu'il en aurait demandé l'exclusivité pour les Émirats. Un marché essentiel pour Arjen Pen qui constate que dans ce monde en crise, en récession, il y a plus en plus de riches. Fort de cela, un marché de l'ultra luxe s'est donc développé à grande vitesse et à 1800 euros la bouteille - pas

que Arjen Pen a déjà les yeux, des pensées pour deux autres vins. Un 100% Cabernet Sauvignon positionné un peu plus cher que Branas (aux alentours de 40-45 euros) et un vin parcellaire en Blanc de Noirs, un Cabernet Sauvignon vendangé à 11,5° pour garder l'acidité naturelle du cépage, avec un pressurage direct, une fermentation et un éle-

Marpaout est en cours de livraison vers d'autres grandes tables comme au Dorchester (trois étoiles Michelin) à Londres, le restaurant Pic (trois étoiles Michelin) à Valence et le Piazza Duomo (trois étoiles Michelin) à Alba en Italie. Des ambassadeurs qui n'auront pas plus de trois bouteilles à proposer à leur clientèle.

SAVOY OLD SCHOOL

Dans quelques jours, Guy Savoy sera installé au fauteuil précédemment occupé par Michel David-Weill dans la sections membres libres à l'Académie des beaux-arts. À cette occasion, le Chef de la Monnaie de Paris a exhumé pour nous ses old times sake rue Troyon d'il y a tout juste trente ans, en 1996, année du premier sacre européen du PSG. Voici son menu trois étoiles quand il était encore dans le 17e. Bon appétit.

Huîtres en Nage glacée
Foie gras de Canard au Sel gris et Gelée de Canard (préparation crue)
Raie, Caviar et Pommes de Terre en Vinaigrette maraîchère
Crème légère de Lentilles et Langoustines
Ragoût des Maraîchers à la Graine de Coriandre

Bar en Écailles grillées aux Épices douces
Saint-Pierre rôti, Parmentier d'Herbes à l'Huile d'Olive et Roquette poêlée
Rouget poêlé, Croustillant d'Herbes et petits Fenouils, Jus au Foie
Homard en Tronçons et Légumes sautés, Jus au Corail

Ris de Veau risolés, petits "Chaussons" de Pommes de Terre et Truffes
Aiguillette de Bœuf dans un Bouillon de Légumes à la Moelle
Canette à l'Ancienne rôtie aux Navets confits, en deux Services
Suprême de Volaille de Bresse en Papillotte, "Légumes en Côtes", Bouillon à la Citronnelle
Noisettes d'Agneau rôties, Epaule et Aubergine en petit Ragoût, Saveurs de Provence

Mille-Feuille Vanille et Coulis de Fruits rouges
Terrine de Pamplémousse, Sauce au Thé
Brisures de Streusel, Sorbet Fromage blanc, Poêlée et Nectar de Myrtille
Bricelets au Grué de Cacao, Sorbet Chocolat amer, Crème Moka
Chariot des Glaces, Sorbets et Fruits rafraîchis

guysavoy.com

Photo extraite du carton d'invitation à l'installation de Guy Savoy à l'Académie des beaux-arts.

ENVOLÉES
AVEC UNE
SALADE CÉSAR

Nicolas Duclos, Chef Sommelier du Grand Monarque, gère la bagatelle de 30 000 bouteilles pour environ 3500 références. À la carte de la brasserie de l'hôtel, on trouve une salade César de très bon aloi. Il n'en fallait pas plus pour lui demander quatre accords avec une salade César en utilisant la terminologie des compagnies aériennes. Embarquement immédiat.



ACCORD EN FIRST CLASS

Un accord en First Class, en première classe c'est à dire, un accord au-delà des étoiles, un accord coûteux comme dirait Guy Savoy. On dira plutôt, un accord rare comme le vin qui le compose. Avec une belle salade César, Nicolas Duclos nous propose un Batard-Montrachet de la Romanée Conti, une bouteille rare puisque non commercialisée, uniquement en découverte au domaine. Un véritable accord First Class.



ACCORD EN BUSINESS CLASS

La Business Class se prête à quelques sacrifices mais avec un plaisir proche de la First Class. Ainsi, un Châteauneuf-du-Pape serait le compagnon de jeu parfait avec une belle salade César. Mais pas n'importe quel Châteauneuf, un Châteauneuf-du-Pape signé Chateau Rayas, un domaine mythique dans lequel Emmanuel Reynaud fait des merveilles. Qu'importe le millésime pour cet accord, la perfection avec ce vin n'a pas d'âge. Il est perpétuel.



ACCORD EN ECONOMY CLASS

Économique ne signifie pas low-cost, mais pas dispendieux et offrant un rapport qualité-prix intéressant. Avec le Coteaux du Giennois Le Champ Guilbault de Florian Roblin, on est dans le vrai sans avoir à casser son livret A. Il s'agit d'un joli vin de Loire, Grand Monarque oblige, 100% Sauvignon dont le prix ne dépasse pas les 18 euros. Quand économique rime avec magique. Comme Paris.



ACCORD ON AISLE/ ON EDGE

Voici un accord des plus "contre-pied" digne de Khvicha Kvaratskhelia. Nicolas Duclos est convaincu que les accords à base thé peuvent alimenter au mieux les accords sans alcool. Celui-ci est vraiment des plus osés avec un thé de compétition, le Da Hong Pao "Grand cru de thé oolong" Fujian 2022 Grands Jardins, qui apporte à la salade César, un supplément de minéralité et un côté floral très intéressant.

GOSSET

Accords chocolatés
avec le premier Blanc de Blancs de la Maison Gosset

GRAND BLANC DE BLANCS BRUT



La Maison, dont les racines sont celles du Pinot Noir d'Aÿ, a créé cette cuvée 100% Chardonnay pour la première fois en 2011. Un vin de grand caractère, dynamique et croquant, le Blanc de Blancs dans le style Gosset.

Toujours élaborée avec les premiers rayons du soleil printanier, c'est la mise en avant des facettes les plus minérales des différents terroirs champenois qui forge la personnalité de cette cuvée.

À la recherche de l'éclat lumineux de la craie, les Chardonnays sont sélectionnés dans divers crus où la craie affleure dans la Montagne de Reims, la Vallée de la Marne et la Côte des Blancs. Mise en bouteille à la fin du printemps suivant les vendanges. Vieillesse en caves de minimum 4 ans.

Dosage ajusté avec précision, pour maintenir l'équilibre entre fraîcheur et fruité sans masquer le caractère du vin et sa pureté.

75 euros.

AVEC

JEAN-PAUL HÉVIN
Bouchées Praliné Noir
20,80 euros les 180g

EDWART
Tablette "Grand Cru"
11,00 euros les 80g

PATRICK ROGER
BD5 Instinct noir et lait
58 euros les 32 pièces

CHAMPAGNE TELMONT À CANNES

À l'occasion de la 79^e édition du Festival de Cannes, la Maison Telmont est, pour la sixième année consécutive, fournisseur officiel du Festival. Sa cuvée emblématique, Réserve Brut, accompagnera les temps forts et événements associés.

Cette collaboration s'inscrit pleinement dans la démarche portée par la Maison à travers son projet Au Nom de la Terre, défendre une vision exigeante d'un champagne d'exception, engagée en faveur de l'environnement.

KRUG CLOS D'AMBONNAY 2008

Krug Clos d'Ambonnay est l'expression de l'intensité d'une seule parcelle - Clos d'Ambonnay - d'un seul cépage - le Pinot Noir - et d'une seule année de vendange.

Située dans l'un des villages les plus prestigieux pour le Pinot Noir en Champagne, cette minuscule parcelle close de 0,68 hectare (1,68 acres)

est un cru de prédilection pour Krug depuis son origine. Né des conditions douces de 2008, Krug Clos d'Ambonnay 2008 présente de la profondeur et une belle structure.

Il s'agit du septième champagne issu de cette parcelle unique de Pinot Noir.

Ce champagne traduit l'approche de la Maison en matière d'élaboration du champagne à travers l'art de l'individualité.



CASTELNAU CUVÉE SOLERA 9.3

À travers cette cuvée, Carine Bailleul propose une lecture singulière du temps, construite autour d'une réserve perpétuelle initiée en 2009 et d'un travail de maturation long, majoritairement en cuves.

Solera 9.3 se distingue par une texture souple et lumineuse, portée par des notes de fruits exotiques, d'épices douces et de nuances toastées, signature de la Maison Castelnau. C'est un Champagne qui ne souffre pas la comparaison avec des cuvées plus dispendieuses. 59 euros.



BDX LE JUS... À 10 EUROS

Stéphane Derenoncourt, qui n'est pas à proprement parlé un farfelu, propose depuis peu un excellent vin, Bdx le Jus. Un vin qui coûte aux alentours de dix euros...seulement.

Onze euros une bouteille de vin, ce n'est pas franchement, ni exceptionnel, ni totalement dingue. Par contre, un bon vin qui rémunère justement les vignerons et respecte un cahier des charges précis et vertueux, c'est plus rare.

Ce vin, vous le connaissez probablement, c'est Bdx le Jus, Bordeaux le Jus que l'on doit à Stéphane Derenoncourt, une peinture du monde du vin. Vendu onze euros (et parfois moins), ce vin est en train de valider une équation simple: un prix, une qualité et une approche à l'opposé de ce que le monde du vin sert souvent par barriques entières, un entre-soi, une complexité entretenue qui sert certains.

Comme le dit le consultant également vigneron au Domaine de l'A - "Mille fois,

j'ai entendu des jeunes dire ne pas boire de vin parce qu'ils n'y connaissent rien, parce que c'est compliqué." Toutefois, ce n'est pas parce que l'on est compétent dans sa profession que l'on dit des choses intelligentes. Pour le coup, ce que dit Stéphane Derenoncourt est d'un bon sens inaliénable, implacable même si l'on peut étendre son observation à l'ensemble de la population française, pas uniquement à la Génération Z. C'est probablement pour cela qu'il a créé Bdx le Jus, un vin à l'opposé de la doctrine Parker, un vin qui casse les codes gustatifs et visuels du vin - pas de château pompeux sur l'étiquette, pas de slogan à la Grand Vin de Bordeaux, pas de médailles de pacotille... Bref, un vin qui va à l'essentiel, un bon vin, un bon prix pour séduire le plus grand nombre et

réconcilier les français avec le vin sans avoir à connaître toutes les appellations françaises, tous les cépages...

Bdx le Jus n'est pas un vin casse-tête dans tous les sens du terme, léger, fruité et acidulé. Pas un grand vin - ce qui n'est pas du tout son ambition, non, un vin qui respecte celui qui le boit et qui le paie. Et ça marche !!! 15 000 bouteilles de rouge ont été produites en 2023 et 55 000, un an plus tard. Le succès aidant, un blanc a été produit à hauteur de 8000 bouteilles. Les cavistes sont-ils prêts à proposer ce genre de vins accessibles, sincères mais, à petit prix comme le Camille de Labrie (9 euros) de Pierre Courdurie et ce Bdx le Jus ?

La balle est dans leur camp.



NOUVEAUTÉS ALONE ET CHAPOUTIER



Fondé par Pascale Jourdan et Christian Ott, le Domaine Alône est le fruit d'une passion commune pour la viticulture. Niché au cœur du parc naturel de la Sainte-Baume à Méounes-lès-Montrieux, le Domaine Alône vient de dévoiler trois cuvées sincères qui sentent bon le soleil du sud. Trois rouges, 2021 (38 euros), Tompino (38 euros) et Ovatus (30 euros), ainsi que trois rosés, Sable 2023 et 2024 (24 euros) et Atmo (16 euros). Au-delà de la vigne, le Domaine Alône propose

8 chambres au charme authentique pour un séjour en immersion et une salle de séminaires pour accueillir des événements professionnels dans un cadre naturel et préservé. domaine-alone.com

De son côté, M. Chapoutier dévoile une cuvée confidentielle, un Rancio sec (23,95 euros) issu du Domaine Bila-Haut, hommage au patrimoine viticole du Roussillon. Élaboré à partir de Macabeu et élevé pendant cinq ans

en demi-muids dans un chai naturellement ventilé par la Tramontane, ce vin développe une signature oxydative maîtrisée et profondément identitaire. Un vin de curieux et de curiosité, vin de niche destiné aux cavistes et à la gastronomie, il s'accorde parfaitement avec des fromages affinés ou des mets iodés. Par ailleurs, M. Chapoutier vient de sortir Discretia, une liqueur secrète qui murmure le langage des plantes.

chapoutier.com

ACCORD À 35 070 €

Cinq nouveaux cigares qui s'accordent parfaitement avec le nouveau Whisky Aberlour. Dommage seulement qu'il n'y ait que deux flacons en France et qu'ils coûtent 35 000 euros pièce.

Aberlour, le single malt du Speyside élaboré avec un soin méticuleux, dévoile son tout premier whisky de 50 ans d'âge. Cette édition ultra-rare, limitée à seulement 20 exemplaires dans le monde, dont 2 en France, témoigne de l'engagement indéfectible d'Aberlour envers un savoir-faire unique, perfectionné au fil des générations. Aberlour 50 ans d'âge est disponible au prix de 35 000 euros.



Le **Padron Family Reserve 44 Years** est entre le chocolat, le café et les noix. Le nombre 44 représente les 44 ans de l'entreprise, célébrée en 2008. Il s'agit d'un superbe nouveau module à essayer absolument. **70 euros.**



Padron Family Reserve No. 44 Maduro

70€

QUELQUES BONS NOUVEAUX MODULES



Aging Room Quattro Nicaragua 11€



Viva La Vida 5th Anniversary 18€



Matilde Quadrata 11€



Bandolero Serie T 20€

RECETTES TRUFFEES



Implantée à Puyméras, au pied du Mont Ventoux, la Maison Plantin perpétue depuis 1930 une relation intime avec le diamant noir. Née sous les chênes de Provence, l'aventure s'est muée en référence européenne du négoce de truffes, sans renier l'esprit artisanal d'origine ni le lien constant avec les producteurs. Si la truffe fraîche reste l'âme de la maison, l'offre s'est élargie pour permettre d'en profiter toute l'année, en verrines "première ébullition", en conserves, en surgelés, ou au travers d'une palette de condiments, sauces, tartinables et chips, toujours avec la même exigence.

Réhydrater les morilles

Commencez par réhydrater les morilles séchées dans un bol d'eau tiède pendant environ 30 minutes. Cette étape est essentielle pour révéler toute leur texture et leur parfum. Filtrez soigneusement l'eau de trempage pour éliminer les impuretés, puis conservez-la pour enrichir la sauce. Égouttez ensuite les morilles délicatement.

Saisir le poulet

Dans une grande poêle, faites fondre le beurre puis ajoutez les blancs de poulet. Faites-les dorer sur chaque face à feu moyen afin d'obtenir une belle coloration. Cette première cuisson permet de conserver le moelleux de la viande tout en développant des arômes grillés subtils.

Préparer la sauce aux morilles

Ajoutez l'échalote finement ciselée dans la poêle, puis laissez-la suer quelques minutes. Incorporez les morilles, puis déglacez avec le vin blanc. Cette étape de déglacage permet de récupérer les sucs de cuisson et d'intensifier les saveurs. Laissez réduire doucement pour concentrer les arômes.

Mijoter et lier la sauce

Versez la crème fraîche ainsi qu'un peu d'eau de trempage filtrée. Laissez mijoter à feu doux pendant une vingtaine de minutes. La sauce va épaissir progressivement et devenir onctueuse, enrobant parfaitement le poulet. Rectifiez l'assaisonnement en sel et poivre.

Finaliser et servir

Remettez le poulet dans la sauce pour bien l'enrober, puis laissez cuire encore quelques minutes. Servez chaud, parsemé de persil frais. Ce poulet aux morilles et vin blanc révèle alors toute sa gourmandise avec une sauce parfaitement liée et parfumée.

POULET AUX MORILLES ET AU VIN BLANC

4 convives Préparation: 20 min. Cuisson: 25 min.

Ingrédients

400 g de pâtes (tagliatelles de préférence)
40 g de truffe d'été ou 40 g de carpaccio de truffe d'été
30 g de cèpes séchés
1 échalote
20 cl de crème fraîche
40 g de parmesan râpé
20 g de beurre
1 filet d'huile d'olive
Sel fin
Poivre du moulin
Une bouteille de Camille de Labrie Blanc (9 euros)

plus de recettes truffées sur le site Internet de Plantin.
truffe-plantin.com



PÂTES À LA TRUFFE D'ÉTÉ ET AUX CÈPES

4 convives Préparation: 20 min. Cuisson: 25 min.



INGRÉDIENTS

400 g de pâtes (tagliatelles de préférence)
40 g de truffe d'été ou 40 g

de carpaccio de truffe d'été
30 g de cèpes séchés
1 échalote
20 cl de crème fraîche
40 g de parmesan râpé

20 g de beurre
1 filet d'huile d'olive
Sel fin
Poivre du moulin

Réhydrater les cèpes séchés

Plongez les cèpes séchés dans un bol d'eau tiède pendant environ 20 minutes afin de permettre une hydratation optimale des cèpes séchés. Cette étape est essentielle pour révéler leurs arômes boisés et leur texture fondante. Égouttez-les ensuite délicatement en conservant un peu d'eau de trempage filtrée, riche en goût. Cette base parfumée accompagnera parfaitement la truffe d'été ou le carpaccio de truffe d'été.

Préparer la base aromatique

Dans une poêle, faites fondre le beurre avec un filet d'huile d'olive. Ajoutez l'échalote finement ciselée et laissez cuire à feu doux jusqu'à obtenir une texture translucide. Incorporez ensuite les cèpes réhydratés et faites-les revenir pour libérer pleinement leurs notes terreuses, idéales pour sublimer la truffe d'été ou le carpaccio de truffe d'été.

Réaliser la sauce forestière

Versez la crème fraîche dans la poêle et mélangez délicatement pour créer une émulsion onctueuse. Laissez mijoter à feu doux afin d'obtenir une liaison parfaite entre les ingrédients. Ajoutez une petite quantité d'eau de trempage pour intensifier le goût et apporter de la profondeur à la sauce, en harmonie avec la truffe d'été ou le carpaccio de truffe d'été.

Cuisson des pâtes al dente

Faites cuire les pâtes dans une grande eau salée en respectant une cuisson al dente. Cette technique permet de conserver une texture ferme et agréable en bouche, idéale pour absorber la sauce

sans se déliter. Égouttez les pâtes en conservant une louche d'eau de cuisson, parfaite pour accompagner la truffe d'été ou le carpaccio de truffe d'été.

Assemblage et finition à la truffe

Incorporez les pâtes à la sauce et mélangez délicatement en ajoutant un peu d'eau de cuisson si nécessaire pour parfaire la liaison. Hors du feu, ajoutez les lamelles de truffe d'été le carpaccio de truffe d'été afin de préserver leur parfum subtil. Terminez avec le parmesan et un tour de poivre pour une finition élégante.



assiette à dîner Splendor Louis Vuitton

Préparer la farce aux champignons et truffe

Nettoyez et hachez finement les champignons. Faites-les revenir dans une poêle chaude avec un filet d'huile afin de bien évaporer l'eau de végétation. Cette étape est essentielle pour réussir la cuisson des champignons à la poêle et concentrer les arômes. Ajoutez ensuite l'échalote et l'ail ciselés, puis laissez légèrement colorer pour développer une saveur boisée et profonde.

Incorporer la truffe et la crème

Hors du feu, ajoutez la crème fraîche pour apporter une texture fondante à la farce. Incorporez ensuite la truffe de Bourgogne finement hachée. Mélangez délicatement afin de préserver les arômes. Assaisonnez avec la sauce soja, le sel et le poivre. Cette préparation rappelle l'intensité d'une recette cèpes cuisine, tout

en restant équilibrée.

Façonner les gyoza

Disposez une petite quantité de farce au centre de chaque feuille de gyoza. Humidifiez les bords avec de l'eau puis repliez en formant des plis réguliers. Veillez à bien sceller pour éviter toute ouverture à la cuisson. Cette étape demande précision pour garantir une cuisson homogène et une belle présentation.

Cuisson des gyoza

Dans une poêle chaude, faites dorer les gyoza avec un filet d'huile jusqu'à ob-

tenir une base croustillante. Ajoutez ensuite un peu d'eau et couvrez pour terminer la cuisson à la vapeur. Cette double cuisson permet d'obtenir un contraste entre croustillant et moelleux, typique d'une entrée aux champignons réussie.

Finition au jus de truffe

Avant de servir, nappez délicatement les gyoza avec le jus de truffe noire Plantin légèrement réchauffé. Ce geste final intensifie le parfum intense et apporte une dimension gastronomique. Servez immédiatement pour profiter pleinement des arômes.



GYOZA AU JUS DE TRUFFE NOIRE ET À LA TRUFFE DE BOURGOGNE



4 convives Préparation: 20 min. Cuisson: 25 min.

INGRÉDIENTS

Pour la farce

› 250 g de viande de volaille hachée (poulet ou pintade)
› 80 g de champignons de Paris
› 1 échalote finement ciselée
› 1 gousse d'ail hachée
› 1 c. à soupe de gingembre frais râpé
› 2 c. à soupe de sauce soja légère

› 1 c. à soupe d'huile de sésame grillé
› 4 cl de jus de truffe noire
› 20 g de truffe de Bourgogne fraîche (coupée en dés)
› 1 c. à soupe de persil frais ciselé
Sel, poivre

Pour le montage

20 disques de pâte à gyoza (5 par personne)
› 2 c. à soupe d'huile neutre

(arachide ou tournesol)
› 6 cl de jus de truffe noire (pour la cuisson vapeur)
› 20 g de truffe de Bourgogne fraîche (en fines lamelles)

Pour la sauce d'accompagnement

› 2 c. à soupe de sauce soja
› 1 c. à soupe de vinaigre de riz
› 1 c. à soupe de jus de truffe noire

TENTATIONS¹

NOUVELLE FORMULE

LE MAGAZINE DE TOUTES LES TENTATIONS

TENTATIONSMAG.FR / AVRIL 2026

FOUR SEASONS
HOTEL
GEORGE V, PARIS

VOYAGES

NOUVELLE
FIRST CLASS ULTRA
LUXE CHEZ LUFTHANSA

ÉLÉGANCE

SNEAKERS
DE PRINTEMPS

VIN

VISITE DE LA CAVE
DU GRAND MONARQUE

TECH

LA RÉVOLUTION
DES LUNETTES
CONNECTÉES

VIN

AVEC QUOI BOIRE
UNE ROMANÉE
CONTI ?